Imaginario editorial, El

Cambio y resistencia de los editores (y los diseñadores editoriales) en México

Autor

Gerardo Kloss Fernández del Castillo

Sinopsis

En un veloz proceso de cambio de las tecnologías de información y de los patrones de consumo cultural, el campo editorial se enfrenta a grandes retos para sobrevivir. Si bien es obvio que se requiere un gran esfuerzo de innovación, actualización y capacitación, el primer reto es romper la resistencia al cambio y formular las nuevas estrategias desde un cuestionamiento del imaginario tradicional y de sus términos claves; repensar su sentido y trascender más allá de "lo que se ha hecho siempre". En este trabajo se revisan someramente algunas discordancias entre los añejos discursos vigentes y las nuevas realidades cambiantes, respecto de la lectura (la interacción interpretativa que esperamos por parte del usuario), el libro (el objeto con el que esperamos que interactúe el usuario), el diseño (el proceso de darle forma y estructura al objeto y a la interacción) y la edición (el proceso de concebir el objeto, producirlo y llevarlo hasta donde sus usuarios lo necesitan). El andamiaje teórico y empírico que le da sustento a esta crítica incluye algunos conceptos sociológicos, además de un modelo teórico, un modelo semiótico y el análisis de 24 entrevistas con autores, editores, correctores, diseñadores, ilustradores, libreros y promotores de lectura, además de su discusión con varias generaciones de estudiantes de posgrado.



Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Libro

Tamaño: 23 x 17 x 2.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 456 Páginas

ISBN13: 9786072823570

$725 MXN

Palabras clave

Creación de libros; Editores; Diseñadores editoriales; Proceso editorial; Industria editorial

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

GD

Sobre el autor

Gerardo Kloss Fernández del Castillo

Gerardo Kloss [Fernández del Castillo] es un investigador, académico, diseñador, editor, corrector, tipógrafo, guionista, publicista y reportero mexicano.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Estudió Diseño de la Comunicación Gráfica en la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco uam-x, la Maestría en Edición en la Universidad de Guadalajara udg y el Doctorado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos uaem. Es profesor-investigador en la uam-x, donde también fue responsable del Programa Editorial (1992-1997), creador del boletín Espacio Diseño (1993), coordinador de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica (2000-2005) y ahora coordinador de la Maestría en Diseño y Producción Editorial (2006-2019). Su actual línea de investigación es el estudio sociológico de las relaciones entre los distintos profesionales que participan en la cadena editorial. Ha escrito tres libros académicos y un ensayo sobre el diseño y la edición. Fue presidente (2001-2003), tesorero (2001-2005) y editor (2001-2009) de Encuadre, Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico, además de pertenecer al Consejo Mexicano de Acreditación de Programas de Diseño comaprod, a la Association Typographique Internationale atypl, a la Semiotic Society of America ssa y participar en la European Publishing Studies Association europub.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen