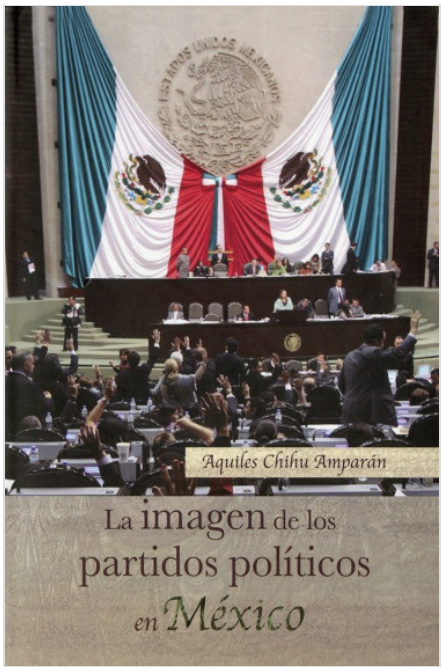
Imagen de los partidos políticos en México, La

Autor

Aquiles Chihu Amparán

Sinopsis

El objetivo de este libro es contribuir al análisis de la imagen política en general y de la imagen de los partidos en particular. El presente estudio intenta responder la siguiente pregunta de investigación: si durante las elecciones presidenciales el discurso de campaña gira en torno a la figura de los candidatos presidenciales, en términos de imagen, ¿qué sucede en unas elecciones como las federales de 2009 en donde la figura central no es el candidato presidencial sino los candidatos a diputados de los partidos?



AC

Sobre el autor

Aquiles Chihu Amparán

Es profesor investigador en la licenciatura de Ciencia Política y en el Posgrado Integral de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa.

Impreso

Año de publicación: 2014

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 21 x 14 x 1.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 72 Páginas

ISBN13: 9786072801646

$240 MXN

Palabras clave

Partidos políticos-méxico; Campaña electoral; Imagen-partidos políticos

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Director de Laboratorio de Comunicación Política de esa institución. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores nivel II. Se ha dedicado a desarrollar la teoría del framing aplicándola al análisis de las campañas presidenciales, spots políticos, debates presidenciales, prensa y movimientos sociales.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen