Identidades en venta

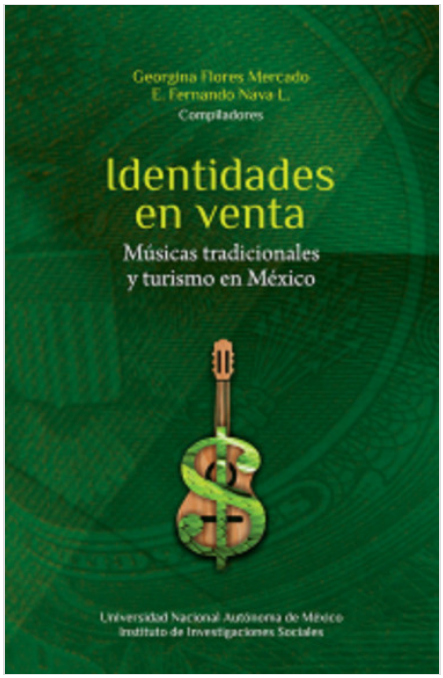
Músicas tradicionales y turismo en México

Autores

Georgina Flores Mercado, E. Fernando Nava

Sinopsis

Este libro, Identidades en venta. Músicas tradicionales y turismo en México, es una compilación de textos surgidos tanto de investigaciones académicas como de experiencias profesionales en torno a las músicas tradicionales y su relación con procesos turísticos. Los capítulos que contiene presentan estudios y análisis realizados desde distintas disciplinas y campos del conocimiento: la etnomusicología, la antropología, los estudios culturales, la sociología y la historia, para abordar diversas tradiciones musicales de México. La búsqueda de nuevos nichos de mercado y el fortalecimiento de la industria turística a nivel global nos obligan a reflexionar sobre estas relaciones y sus impactos culturales. Los cambios identificados tanto a nivel estético, en las subjetividades de músicos y danzantes, como en los usos comunitarios de estas músicas tradicionales son los temas que articulan esta publicación. La obra plantea varias preguntas y arriesga algunas res- puestas que surgen de una mirada crítica sobre la venta y el consumo de las identidades culturales, sobre todo las de los pueblos indígenas, a través de los procesos de turistificación de las músicas tradicionales para convertirlas en un producto para el consumo.



Impreso

Año de publicación: 2016

Presentación: Libro

ISBN13: 9786070281747

GF

Sobre el autor

Georgina Flores Mercado

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



E. Fernando Nava

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen