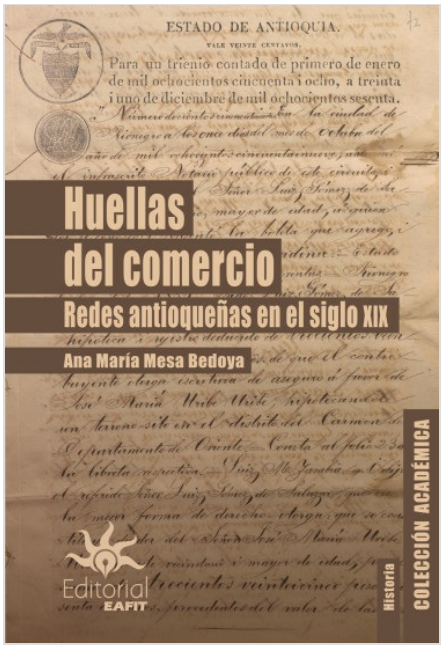
Huellas del comercio

Redes antioqueñas en el siglo XIX

Autor
Ana María Mesa Bedoya

Sinopsis

El trabajo de Ana María Mesa constituye sin duda alguna un avance y un aporte de gran valor para la historiografía empresarial, en particular para comprender las transformaciones que experimentó la actividad comercial a raíz del desarrollo del sector externo a mediados del siglo XIX. En efecto, para el desarrollo del comercio al por mayor, que implicaba cubrir mercados cercanos y distantes, fue necesario desarrollar redes comerciales tanto en varias plazas del país como en Londres y Mánchester. El desarrollo de redes internacionales, sus agentes, las formas de pago con oro en polvo y en barras metálicas, así como el mercado en la capital británica, a donde llegó la mayor parte de las remesas de oro y plata, permiten entender el desarrollo del sector exportador y la forma como se vinculó el país con los principales centros mercantiles en el exterior



Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 224 Páginas

ISBN13: 9789587208146

$60.000 COP

AM

Sobre el autor

Ana María Mesa Bedoya

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 206 Páginas

ISBN13: 9789587208153

$30.000 COP

IBD

Año de publicación: 2022

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 16.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 226 Páginas

ISBN13: 9789587208146

$83.222 ARS

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen