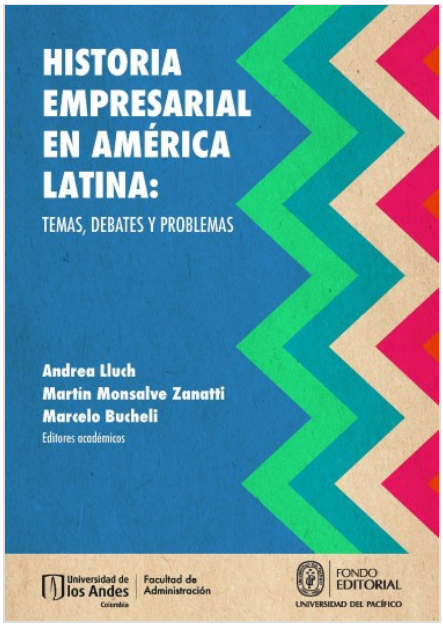
Historia empresarial en América Latina

Temas, debates y problemas



Escanea para ver en línea

Autor

Andrea Lluch

Sinopsis

Este libro ofrece la primera visión general de la historia empresarial de América Latina escrita por reconocidos investigadores internacionales. La publicación combina la rigurosidad del análisis especializado con la redacción ágil dirigida a una amplia audiencia. La primera parte del libro ofrece una visión panorámica de la historia empresarial de seis países de la región, y la segunda presenta un estudio de temas clave para entender el desarrollo de las empresas de la región tales como el desempeño de los grupos económicos, las inversiones de las multinacionales, la evolución de las empresas familiares, el impacto de la violencia en el empresariado, el rol de la mujer en las firmas, el impacto del transporte en el desarrollo económico y la interacción entre ecología y empresa en la región. La historia de la empresa y los empresarios latinoamericanos constituye una valiosa herramienta para el desarrollo de competencias y saberes mediante la evaluación de las funciones y estrategias desplegadas por las compañías y sus líderes en los diferentes períodos y países de América Latina.

Impreso

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 23 cm

ISBN13: 9789587749823

$30.000 COP

AL

Sobre el autor

Andrea Lluch

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2021

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 336 Páginas

ISBN13: 9789587749830

$42.000 COP

IBD

Año de publicación: 2021

Presentación: Libro

Tamaño: 23 x 16 cm

Número de páginas del contenido principal: 336 Páginas

ISBN13: 9789972574634

$93.412 ARS

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen