Historia del mercado público de Barranquilla

Organización y evolución del comercio (1870-1965)



Autores

Eduardo Gómez Araujo, Jessille López García

Sinopsis

Este libro reconstruye la historia y trayectoria del mercado público de Barranquilla, desde su planeación a finales del siglo XIX hasta su auge y crisis a mediados de 1960. Para ello contextualiza el entorno geográfico y socioeconómico en el que fue establecido el mercado y las primeras impresiones de personas locales y foráneas ante dicha edificación; también, el libro analiza la transformación de las estructuras administrativas de esta entidad y el inicio de la expansión de nuevos lugares de abasto a comienzos del siglo XX.Una de las principales conclusiones que resulta de esta investigación, es que el mercado público de Barranquilla no era un simple espacio físico sino una compleja relación comercial y social entre los edificios del Mercado Público, el Mercado de Granos y el comercio ubicado en la Plaza Ujueta; precisamente esto es lo que los autores denominan como la triangulación comercial de Barranquilla de finales del siglo XIX y mediados del siglo XX.



Sobre el autor

Eduardo Gómez Araujo

Doctor y magíster en Creación y Gestión de Empresas de la Universidad Autónoma de Barcelona (España), con pregrado en Historia de la Universidad del Atlántico (Colombia).

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2020

Presentación: Libro

Tamaño: 16 x 24 cm

ISBN13: 9789587891942

$60.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Es profesor-investigador de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte (Colombia), donde imparte las asignaturas de Emprendimiento e Historia Empresarial y, además, es director del proyecto Historia empresarial de Barranquilla y el Caribe colombiano (siglos XIX y XX) y hace parte del equipo de la Global Entrepreneurship Monitor Colombia. Sus áreas de investigación se concentran en los temas de emprendimiento y desarrollo territorial, jóvenes emprendedores, e historia empresarial del Caribe colombiano.



Jessille López García

Magíster en Historia de la Universidad del Norte (Colombia). Pregrado en Historia de la Universidad del Atlántico (Colombia). Actualmente se desempeña como profesora catedrática del departamento de Historia y Ciencias Sociales de la Universidad del Norte.

E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: Digital: descarga y online

ISBN13: 9789587891959

$30.000 COP

IBD

Año de publicación: 2024

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 16 cm

Número de páginas del contenido principal: 240 Páginas

ISBN13: 9789587891942

$86.618 ARS

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen