Hecho con Creative Commons

Autores

Paul Stacey, Sara Hinchliff Pearson

Sinopsis

Este libro, en parte análisis, en parte manual y en parte una colección de estudios de caso, es una guía para ayudar al lector a compartir su conocimiento y creatividad con el mundo, sin por ello dejar de cuidar los aspectos operativos. Partiendo de un modelo propietario, del famoso "Todos los derechos reservados", hacia uno que permite a terceros copiar, reutilizar y modificar su trabajo es un gran cambio. Hecho con Creative Commons describe el cambio de mentalidad, los beneficios, y las prácticas a adoptar al "abrirse". Sostiene que compartir es bueno para el negocio, particularmente para las compañías, organizaciones y personas creadoras a quienes les importan más factores que únicamente el económico. Hecho con Creative Commons es un libro lleno de consejos prácticos e historias inspiradoras, que presenta el verdadero significado de compartir.



Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Mass market (rack) paperback (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 27.9 x 21.6 x 1.2 cm

Total de páginas numeradas: 218 Páginas

ISBN13: 9786073023511

$280 MXN

PS

Sobre el autor

Paul Stacey

Palabras clave

Pensamiento; Estudios de caso; Creative commons

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sara Hinchliff Pearson

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen