¿Hay ventanas rotas en su empresa?

Una mirada a la pequeña empresa

Autor

Carlos Alfredo Patiño Bucheli

Sinopsis

La clave para que las organizaciones alcancen sus objetivos de supervivencia, crecimiento y rentabilidad es que todas las partes que las conforman desarrollen armónicamente sus funciones específicas e interrelacionadas. Ningún área funcional de una empresa puede ejecutar acción alguna sin que impacte positiva o negativamente sobre las otras. Si en la empresa el área de talento humano, o cualquier otra, está funcionando mal, habrá un impacto negativo en la producción, el marketing, las finanzas, la innovación, la creatividad, y al final la empresa se verá afectada en su totalidad. La ley termodinámica de la entropía nos dice que un sistema tiende a desorganizarse si no se implementan acciones que lo eviten. Son muchas las causas que pueden llevar a cualquier sistema a desorganizarse y perder la capacidad de lograr sus objetivos. A estas causas las llamaremos en este libro ventanas rotas, bajo el marco de la teoría de las ventanas rotas de Philip Zimbardo, quien en 1969 realizó un experimento social para observar el comportamiento de las personas que estuvieron al frente de un auto nuevo abandonado en las calles del Bronx y Palo Alto en California, tras el cual concluyó que una ventana rota puede llevar a la destrucción total o parcial del elemento que la contiene.



Impreso

Año de publicación: 2025

Presentación: Con solapas (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 0.8 cm

Número absoluto de páginas: 136 Páginas

ISBN13: 9789585072282

$58.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

CP

Sobre el autor

Carlos Alfredo Patiño Bucheli

Docente hora cátedra de la Universidad del Valle en la Maestría en Administración de Salud; docente catedrático en varias universidades para pregrado y posgrado en las áreas de Administración, Seguridad y Salud en el Trabajo.

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 136 Páginas

ISBN13: 9789585072299

$41.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 136 Páginas

ISBN13: 9789585072305

$45.000 COP

IBD

Año de publicación: 2025

Presentación: Con solapas (Libro)

Tamaño: 24 x 17 x 0.8 cm

Número de páginas del contenido principal: 136 Páginas

ISBN13: 9789585072312

$57.258 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MD, médico y cirujano, y magíster en Administración de Salud, de la Universidad del Valle; magíster en Salud Ocupacional, Universidad del Valle-Universidad de Nariño; especialista en Gerencia de Mercadeo, Universidad Jorge Tadeo Lozano-Universidad de Nariño; especialista en Alta Gerencia, Universidad de Nariño, y en Docencia Universitaria, Universidad Cooperativa de Colombia.



Palabras clave

Pequeñas empresas; Talento humano; Marketing; Finanzas; Creatividad e innovación

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen