Haciendo de la innovación un hábito



Autor

Juan Carlos Leiva Bonilla

Sinopsis

Este libro está dirigido a quienes desean convertir la innovación en un hábito dentro de sus organizaciones. A partir de visitas realizadas a quince empresas altamente innovadoras en México, Colombia y Costa Rica, el autor explica cómo estas organizaciones lo han logrado y propone estrategias para que otras empresas puedan replicar su éxito.El contenido se centra en cuatro pilares fundamentales para fomentar la innovación: direccionalidad, procesos, cultura y personas, complementados por dos ejes transversales: liderazgo y contexto. Basándose en los casos analizados, el autor ofrece explicaciones claras y propone acciones concretas que las empresas pueden implementar para consolidar la innovación como parte de su cultura. Está dirigido a profesionales en administración de empresas o ingenierías que trabajen, preferentemente, en pequeñas y medianas empresas de cualquier sector, interesados en fortalecer la innovación en sus organizaciones. También resulta de utilidad para estudiantes de posgrados en administración que deseen aprender a gestionar la innovación empresarial de manera efectiva.

JL

Sobre el autor

Juan Carlos Leiva Bonilla

Impreso

Año de publicación: 2025

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 x 0.4 cm

Número absoluto de páginas: 84 Páginas

ISBN13: 9789585084636

$49.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 84 Páginas

ISBN13: 9789585084643

$44.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 84 Páginas

ISBN13: 9789585084650

$44.000 COP



Palabras clave

Innovación; Innovación desde la gestión; Gestión del cambio; Empresas innovadoras; Casos de éxito; Innovación disruptiva; Cultura innovadora en empresas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen