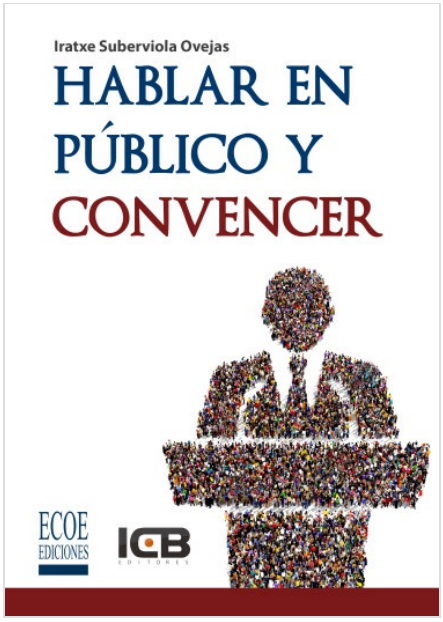
Hablar en público y convencer

Autor

Iratxe Suberviola Ovejas

Sinopsis

Enfrentarse a una situación de hablar en público de manera asertiva, identificar las diferentes circunstancias que se pueden dar, detectar los miedos y bloqueos más comunes, junto con las principales técnicas para afrontarlos, son algunas de las enseñanzas que nos brinda la autora a través de este texto, invitando a tomar conciencia sobre la importancia de la comunicación verbal y no verbal, guiando el camino para alcanzar un discurso efectivo que logre captar la atención del receptor.Cada capítulo incluye ejercicios y casos prácticos que ayudarán a los lectores a afianzar el aprendizaje sobre temas como la comunicación verbal y no verbal, la importancia de la inteligencia emocional, los principales miedos al enfrentarse a una audiencia y cómo utilizar la motivación para una presentación efectiva.El libro está dirigido a estudiantes, profesionales, empresarios, gerentes, ejecutivos y consultores en el área de administración, mercadeo, comunicación, economía, ventas, gerencia, management y en general, a las personas interesadas en adquirir conocimientos para mejorar su comunicación y hacerla más práctica.



Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 226 Páginas

ISBN13: 9789587717280

$57.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2019

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 226 Páginas

ISBN13: 9786285041624

IS

Sobre el autor

Iratxe Suberviola Ovejas

E-Book

Año de publicación: 2019

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 226 Páginas

ISBN13: 9786285041617

$49.000 COP



Palabras clave

Hablar en público; Comunicación verbal; Comunicación no verbal; Inteligencia emocional; Técnicas de presentación; Miedos y bloqueos; Motivación; Ejercicios prácticos; Discurso efectivo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen