Guía práctica de investigación proyectiva

Autor

Alexander Luis Ruiz Ocaña

Sinopsis

La metodología de la investigación proyectiva es un enfoque utilizado para explorar posibles escenarios futuros a partir de datos, tendencias y proyecciones. Se basa en la premisa de que el futuro no es un destino predeterminado, sino que puede ser moldeado por las decisiones y acciones del presente. Este tipo de investigación implica la recopilación de datos relevantes, el análisis de tendencias pasadas y actuales, y el uso de herramientas como modelos predictivos y construcción de escenarios para imaginar diversas posibilidades. Es importante destacar que los resultados de la investigación proyectiva no constituyen predicciones definitivas, sino exploraciones de lo que podría ocurrir según diferentes variables y supuestos. Esta obra está dirigida principalmente a los ámbitos de administración, ventas y negociación, aunque su contenido es aplicable a todos los programas académicos universitarios. Por ello, resulta útil para profesionales, técnicos, empresarios, líderes, dirigentes, empleados, subalternos, estudiantes y docentes de diversas disciplinas.



Impreso

Año de publicación: 2025

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 x 0.6 cm

Número absoluto de páginas: 96 Páginas

ISBN13: 9789585084728

$51.000 COP

IBD

Año de publicación: 2025

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 96 Páginas

ISBN13: 9789585084728

AR

Sobre el autor

Alexander Luis Ruiz Ocaña



Palabras clave

1. técnicas de investigación empresarial 2. investigación proyectiva, características y métodos 3. análisis de tendencias 4. modelos predictivos 5. toma de decisiones

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen