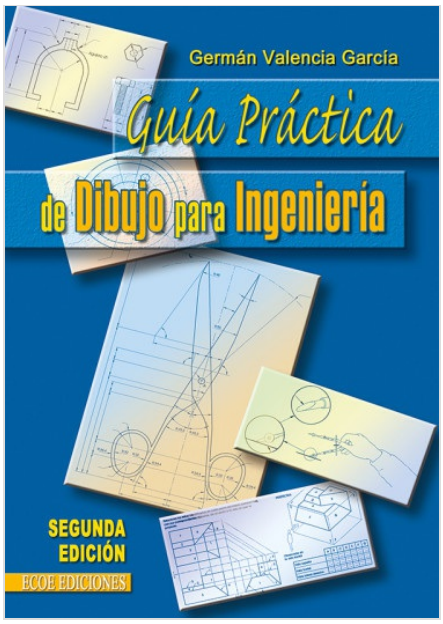
Guía práctica de dibujo para ingeniería



Autor

Germán Valencia García

Sinopsis

En las últimas décadas, nuestro país ha enfrentado la problemática de la generación de nuevos empleos que fortalezcan su economía, y aunque el gobierno invierte bastantes recursos, implementando diferentes estrategias para encontrar una solución favorable, en muchos casos no se ha obtenido el resultado esperado. Una vía segura y eficiente para lo anterior, son las incubadoras de negocios dentro de las universidades, ya que ofrecen al emprendedor y al empresario diversos servicios como: alojamiento, asesoría para la elaboración de un plan de negocios y la obtención de financiamiento de los fondos del Gobierno Federal; consultoría especializada en diferentes áreas (legal, administrativa, mercadotecnia, contable, fiscal y tecnológica), así como el acompañamiento hasta su consolidación. Cada proyecto incubado genera, por lo menos, cuatro nuevos empleos; por ello, es importante impulsar este programa brindando a los emprendedores, empresarios y consultores una guía que les sirva de apoyo y les facilite el proceso. Esta obra está diseñada para servir como libro de texto y de consulta específica, porque en ella encontramos todo el proceso que se debe realizar dentro de una incubadora de negocios, hasta llegar a la obtención de los financiamientos que ofrece el Gobierno Federal.

Impreso

Año de publicación: 2007

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 116 Páginas

ISBN13: 9789586484923

$64.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2007

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 60 Páginas

ISBN13: 9789[illegible]

$8 USD

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Para ello, se ha incorporado el capítulo 8 donde se desarrolla una metodología sencilla para presentar un modelo de negocio, que es utilizado en los países desarrollados desde el año 2008: “Modelo de negocio de Canvas”, el cual es una herramienta que poco a poco comienza a ganar más adeptos. El objetivo de este capítulo es asegurar el desarrollo de un modelo de negocio claro y consistente, que sea capaz de ofrecer las respuestas adecuadas a las necesidades comerciales de la empresa o emprendimiento. También se incluyen varios casos prácticos para obtener los fondos con el fi n de iniciar o desarrollar un negocio.



Sobre el autor

Germán Valencia García

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen