Guía para ser un CEO exitoso

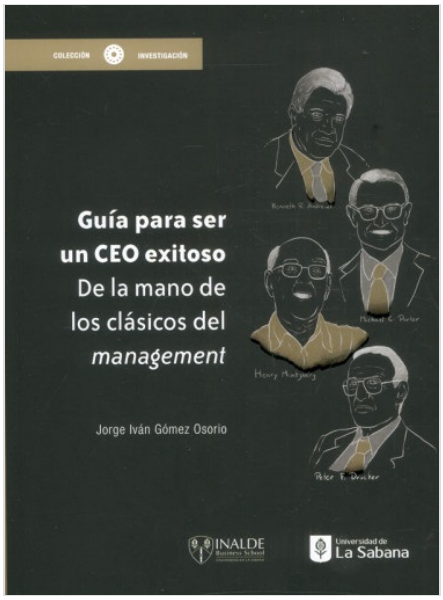
De la mano de los clásicos del management

Autor

Jorge Iván Gómez Osorio

Sinopsis

Este libro pretende ser una guía que oriente a aquellas personas que desempeñan un cargo de director general de empresa para llevar a cabo su labor a través de un modelo integrado en dirección general. En primera instancia, se realizó una evaluación comparativa de los autores más representativos del campo de la dirección, la dirección general y la estrategia empresarial, a saber: Kenneth R. Andrews, Michael E. Poder, Peter E Drucker y Henry Mintzberg. Una vez seleccionados los autores, se establecieron criterios generales para deducir algunos elementos útiles y comunes en el campo de la dirección general, especialmente, para el quehacer del director general, y se diseñó y construyó un modelo o esquema integrador de estos enfoques, conceptos y teorías estudiadas. El producto de este análisis comparativo es un esquema integral sobre los procesos o actividades fundamentales que debe llevar a cabo un director general de empresa de una manera justa y eficaz.



Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 23 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 379 Páginas

ISBN13: 9789581206049

$96.000 COP

JG

Sobre el autor

Jorge Iván Gómez Osorio

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen