El profesional digital

40 rutas de aprendizaje y ejecución para el mercado tecnológico



Autor

Edwin Bernal Holguín

Sinopsis

Esta guía proporciona un roadmap detallado para quienes desean hacer una transición hacia carreras digitales con sostenibilidad y buena remuneración. A través de 20 roles organizados en 5 grandes grupos, el documento desarrolla descripciones comprehensivas de cada carrera, delineando perfil ideal, realidad del mercado, estrategias de formación, herramientas necesarias, opciones económicas y cómo conseguir los primeros clientes. Abarca desde roles técnicos como desarrollador front-end y full stack hasta perfiles creativos y de gestión como UI/UX designer, product manager y community manager, así como especializaciones emergentes como prompt engineer.La guía enfatiza la importancia de la disciplina, la formación metódica y la preparación constante, estableciendo expectativas realistas y abordando mitos comunes en cada carrera. Se presenta como una herramienta práctica orientada a hispanohablantes interesados en aprovechar las oportunidades del mercado digital actual, con un foco fuerte en Latinoamérica.

EB

Sobre el autor

Edwin Bernal Holguín

Impreso

Año de publicación: 2026

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 186 Páginas

ISBN13: 9786285040702

$77.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: PDF (Digital: online)

Tamaño: 0.36 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 186 Páginas

ISBN13: 9786285040726

$69.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 186 Páginas

ISBN13: 9786285040719

$69.000 COP



Palabras clave

Carreras digitales; Roadmap profesional; Roles digitales; Desarrollador front-end; Full stack; Ui/ux designer; Product manager; Community manager; Prompt engineer; Formación profesional; Mercado laboral digital; Estrategias de formación; Herramientas digitales; Transición profesional; Competencias profesionales; Marketing digital; Desarrollo web; Diseño gráfico; Creación de contenido; Análisis de datos; Social media; Seo; Publicidad digital; Email marketing; Copywriting; Edición de video; Enseñanza en línea; Inteligencia artificial; Ui/ux; Product management; Asistencia virtual; Comercio electrónico; Growth hacking; Community management; Rutas autodidactas; Portafolio; Trabajo remoto; Adaptación

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen