Gobernar la crisis

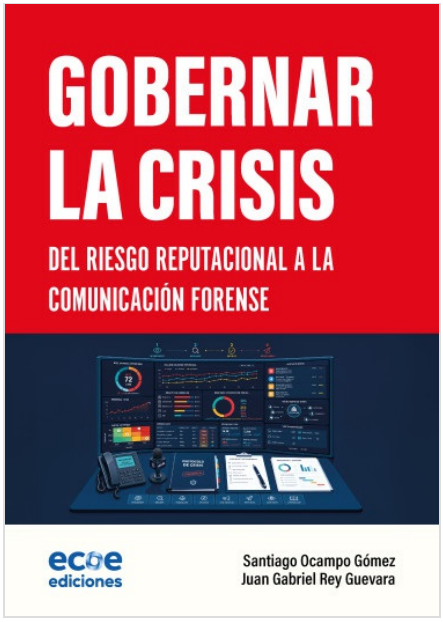
Comunicación estratégica, reputación y liderazgo para directivos

Autores

Santiago Ocampo Gómez, Juan Gabriel Rey Guevara, Andrés Acosta Luque

Sinopsis

Gobernar la crisis es una guía práctica para directivos latinoamericanos sobre cómo prepararse, actuar y recuperarse frente al riesgo reputacional y las crisis corporativas. Escrito por Santiago Ocampo Gómez y Juan Gabriel Rey Guevara, de Khamaleon DPN, combina más de dos décadas de práctica consultiva y docencia en gestión de crisis con casos reales de la región —Nueva EPS, Pacific Rubiales, Pollo Campero, Andrés Carne de Res, Burger King Ecuador, entre otros— y con metodologías propias y adaptadas como el KRPI® (Khamaleon Reputation Performance Index), la Brújula NEWS y el modelo de Comunicación Forense.El libro recorre el ciclo completo de la gestión reputacional: la arquitectura de preparación que debe existir antes de que llegue la tormenta, la identificación y mitigación del riesgo reputacional, la comunicación durante la crisis —tanto externa como interna—, la vocería corporativa bajo presión, la reconstrucción de la confianza después del impacto, y la medición rigurosa del daño y la recuperación. Cierra con un capítulo dedicado a la desinformación, las redes sociales y la inteligencia artificial como el nuevo campo de batalla de la reputación corporativa.



E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 2.39 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 125 Páginas

Palabras clave

Gestión de crisis; Riesgo reputacional; Comunicación corporativa; Recuperación empresarial; América latina

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Su tesis central: la reputación no se gestiona en el momento de la crisis, sino en las decisiones que la organización toma años antes de que esta llegue. Con un glosario y una bibliografía extensos como apoyo de consulta, este es un manual de cabecera para CEOs, juntas directivas y directores de comunicación de América Latina que buscan gobernar —y no simplemente improvisar— la confianza de sus organizaciones.

SO

Sobre el autor

Santiago Ocampo Gómez

JR

Juan Gabriel Rey Guevara

AA

Andrés Acosta Luque

Expresidente de ExxonMobil Colombia. Ejecutivo senior en energía a nivel global.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen