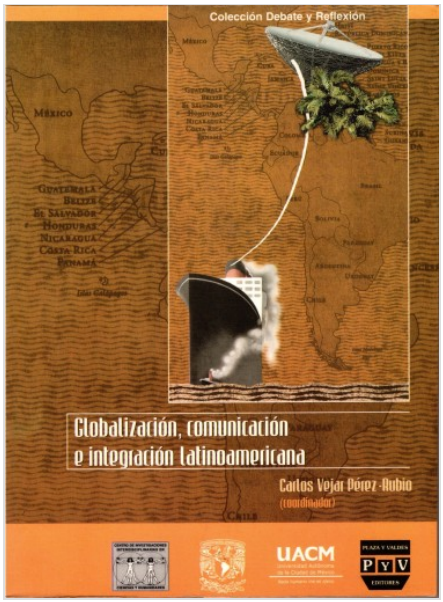
Globalización, comunicación e integración latinoamericana

Autor

Carlos Vejar Pérez-Rubio

Sinopsis

La revolución de la comunicación, apoyada en el desarrollo tecnológico y también en la ideología del mercado y del consumo, ha sido uno de los pilares de la construcción del mundo global. Esta ideología, que en su pragmatismo deslava identidades, promueve subordinaciones y soslaya desigualdades sociales, encuentra los medios masivos de comunicación (en su mayoría en manos oligopólicas nacionales y transnacionales), sus más eficaces correas de transmisión. La empresa homologadora, sin embargo, no está libre de contradicciones y resistencias.Es imperativo analizar este tema en América Latina y el Caribe, donde la integración es hoy condición de desarrollo. y es que esta histórica meta descansa, en buena medida, en la capacidad que tengan sus pueblos para romper su aislamiento y comunicarse a partir de sus propios intereses, así como para erigir barreras al acondicionamiento ideológico impuesto por los centros mundiales de poder. Preservar y desarrollar la identidad nacional y regional no es cuestión de retórica, sino de supervivencia en el mundo globalizado de nuestro tiempo.



Impreso

Año de publicación: 2006

Presentación: Libro

Tamaño: 23 x 17 x 1 cm

Número de páginas del contenido principal: 190 Páginas

$200 MXN

CV

Sobre el autor

Carlos Vejar Pérez-Rubio

Palabras clave

Globalización; Comunicación; Integración latinoamericana

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen