Gestión y estrategia 63

De la cooperación a la motivación organizacional. Su papel en la promoción de la igualdad de género, la sustentabilidad y la innovación digital

Autor

Jorge Alberto Rosas Castro

Sinopsis

La revista “Gestión y estrategia” es un espacio de convergencia plural, que busca contribuir desde la academia, con reflexiones teóricas, propuestas metodológicas y estudios de caso al análisis de los campos de la Administración, las Instituciones y las Organizaciones: Públicas, Privadas y Sociales.



JR

Sobre el autor

Jorge Alberto Rosas Castro

es profesor investigador de tiempo completo de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) (México).

Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Libro

Tamaño: 27.5 x 21 x 1 cm

Número de páginas del contenido principal: 90 Páginas

ISBN13: 9781606845963

$60 MXN

Palabras clave

Igualdad de género; Sustentabilidad; Innovación digital; Etnografía digital

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Además, hizo un posdoctorado en Estudios Organizacionales en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Iztapalapa y es doctor en Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro (México). También es maestro en Administración Pública del Instituto Nacional de Administración Pública y licenciado en Administración de la UJAT. Es miembro fundador y secretario ejecutivo de la Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales (Remineo) y colaboró en la constitución de la Red de Posgrados en Investigación Latinos de Administración y Estudios Organizacionales (Red Pilares), así como de la Red de Estudios Organizacionales de Latinoamérica, de la cual es vocal. Es titular de la Unidad Técnica del Sistema Estatal de Planeación Democrática en el Gobierno del Estado de Tabasco (GET). Asimismo, es consultor en gestión para resultados en el desarrollo, director de política presupuestal de la Secretaría de Finanzas del GET. Es autor de diversos artículos y capítulos de libro que abordan, en lo fundamental, la gestión para resultados, el cambio y la cultura organizacional y el diseño organizacional en las organizaciones empresariales, del sector público y las universidades.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen