Gestión pública y organizacional de la comunicación digital

Maestría en Comunicación Estratégica Digital

Autores

Narcisa Medranda Morales, Jorge Galán, Patricia Villagómez Rodríguez



Sinopsis

El libro Gestión pública y organizacional de la comunicación digital tiene como objetivo presentar los diferentes escenarios en los cuales se mueve la comunicación digital a partir de una serie de estudios realizados por los maestrantes de la Universidad Politécnica Salesiana, Sedes Quito, Guayaquil y Cuenca, en su maestría de Comunicación Estratégica Digital. En este se reflejan los resultados de las investigaciones realizadas, las que presentan una mirada reflexiva, fresca y con sustento metodológico y teórico consolidándose como un aporte que ofrece análisis desde la comunicación digital sobre diferentes procesos comunicacionales que van desde las acciones sociales y ciudadanas que se realizan en las plataformas digitales así como la utilización de diferentes formatos y soportes, como también las implicaciones de la pandemia por el COVID-19 en los comportamientos políticos y periodísticos.La publicación recoge propuestas realizadas en favor de medios nativos digitales, organizaciones sociales, instituciones privadas, organizaciones no gubernamentales y entidades del sector público en las que cobran un papel protagónico las nuevas narrativas, plataformas, redes e interacciones que han surgido con la evolución y desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación.

Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 20 x 20 x 1 cm

Número de páginas del contenido principal: 206 Páginas

ISBN13: 978

$21 USD

Palabras clave

Comunicación digital; Comunicación institucional; Tecnología digital; Gestión de la información

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Narcisa Medranda Morales

Narcisa Jessenia Medranda Morales es Doctora (Ph.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

D.) en Comunicación y Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona, es Magíster en Periodismo Investigativo, Datos y Visualización por la Universidad Internacional de la Rioja, tiene una Maestría en Educación de la Universidad de León. Es Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Politécnica Salesiana. Durante su trayectoria académica, se destacó por investigar el tema de la calidad y transparencia en la información y comunicación emitida en las páginas web de los municipios, comparando casos de Ecuador y España. Actualmente, es Directora y docente de las carreras de Comunicación y Diseño Multimedia, así como docente de la Maestría en Comunicación Estratégica Digital en la sede Quito, Cuenca y Guayaquil de la Universidad Politécnica Salesiana. Además, forma parte del grupo de investigación CODEPO de la misma institución. Narcisa Medranda Morales es autora de varios artículos publicados en JCR, Scopus y Latindex, así como más de 30 capítulos de libro en diferentes editoriales. Además, es autora del libro “El poder en las manos de la ciudadanía”, coordinadora de los libros Comunicación y ciudad,“Ecología de la información I y II” y Comunicación, política y desarrollo”. Su destacada trayectoria académica la convierte en una experta en su campo y una figura importante en la comunidad académica de la comunicación.



Jorge Galán

Biografía próximamente disponible...

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Patricia Villagómez Rodríguez

Magíster en Comunicación por la Universidad Andina Simón Bolívar, Especialista superior en nuevas tecnologías de información y comunicación por la misma universidad, cuenta con un Diplomado en Habilidades Gerenciales por el Tecnológico de Monterrey así como un Diplomado Gestión de Recursos Humanos otorgado por el IDE y una especialización en Medios y Política otorgado por CLACSO. Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Politécnica Salesiana. Docente en la Universidad Politécnica Salesiana, miembro del Grupo de Investigación de la Comunicación (GIC 1), cuenta con investigaciones publicadas relacionadas con el estudio de los medios de comunicación, la interculturalidad y el desarrollo.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen