Gestión logística internacional y competitividad



Autor

Luis Aníbal Mora García

Sinopsis

GESTIÓN LOGÍSTICAINTERNACIONAL Y COMPETITIVIDADGestión logística internacional y competitividad se centra en las mejores prácticas de las operaciones de importación y exportación, consolidándose como un pilar fundamental del comercio exterior y un manual indispensable para las empresas de la región latinoamericana. En un entorno globalizado, competitivo y altamente interconectado, la gestión logística internacional se presenta como un factor estratégico clave para la sostenibilidad, la eficiencia y el crecimiento empresarial.La obra analiza las actividades críticas de las operaciones internacionales y la administración de los procesos de compra, manejo, almacenamiento y transporte de mercancías hacia mercados externos. Ofrece una visión integral de la cadena logística internacional, orientada a fortalecer la competitividad organizacional y a optimizar la toma de decisiones en contextos de comercio exterior.El libro está dirigido a profesionales de las áreas de logística, comercio y negocios internacionales, así como a programas universitarios de la región. Asimismo, resulta de interés para un público especializado que participa directa o indirectamente en la gestión de la cadena de abastecimiento internacional, tanto en el ámbito empresarial como académico.

Impreso

Año de publicación: 2026

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 x 1.5 cm

Número absoluto de páginas: 240 Páginas

ISBN13: 9789585088733

$93.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: EPUB (Digital: online)

ISBN13: 9789585088740

$84.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

LM

Sobre el autor

Luis Aníbal Mora García

Director ejecutivo con experiencia en Logística y Supply Chain, con un historial demostrado de trabajo en la educación, planificación, gestión de operaciones, optimización de la cadena de suministro y negocios internacionales.

E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 240 Páginas

ISBN13: 9789585088757

$84.000 COP

IBD

Año de publicación: 2026

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 240 Páginas

ISBN13: 9789585088733

$116.053 COP



Palabras clave

Gestión; Logística; Distribución; Supply chain; Transporte; Competitividad; Productividad; Comercio; Empresas; Gestión logística internacional; Comercio exterior; Operaciones de importación y exportación; Cadena logística; Competitividad empresarial; Transporte de mercancías

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Fuerte desarrollo empresarial por la Escuela de Negocios ENAE de ESPAÑA.Executive Director with experience in Logistics and Supply Chain, with a proven track record of working in education, planning, operations management, supply chain optimization and international business. Strong business development by ENAE Bussiness School from Spain.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen