Gestión logística integral

Autor

Luis Aníbal Mora García

Sinopsis

Hoy en día no basta con tener un producto triunfador y un precio competitivo: una buena gestión de la cadena de abastecimiento le permite a la empresa generar mayor rentabilidad, eficiencia y diferenciación, pues con ello el producto apropiado llega al lugar correcto y a un precio razonable. Esta obra describe el campo de la logística a través de sus macroprocesos, costos, indicadores, tendencias y proyecciones. Con apoyo de material visual y estadísticas, el autor presenta las mejores prácticas en las distintas etapas de la cadena entre producto y consumidor. Esta nueva edición incluye las nuevas tendencias en logística digital, verde e inversa, así como el creciente papel de las tecnologías de la información. Estudiantes, tecnólogos y profesionales en los procesos de abastecimiento, almacenamiento, transporte, distribución y servicio al cliente encontrarán aquí un texto guía y de consulta para optimizar la gestión logística en la empresa.

LM

Sobre el autor

Luis Aníbal Mora García



Impreso

Año de publicación: 2008

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Número de páginas del contenido principal: 400 Páginas

ISBN13: 9789586485722

$60.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2013

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 400 Páginas

ISBN13: 9789586489102

$59.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Gestión logística integral; Cadena de abastecimientos; Gestión de compras; Inventarios; Almacenes; Transporte; Costos; Indicadores de gestión; Logística verde; Logística inversa; E-logística; Sistemas tecnológicos; Casos prácticos; Amazon; Dell

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen