Gestión Hotelera

Autor

Marlene Moreno

Sinopsis

Una mirada gerencial a la actividad hotelera: tendencias de hospedaje, métodos de control por departamentos, estudios estandarizados para la implementación e inversión en establecimientos de hospedaje y la eficacia del marketing como estrategia de gestión interna y externa.



MM

Sobre el autor

Marlene Moreno

Impreso

Año de publicación: 2014

Presentación: Libro

ISBN13: 9786124158117

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen