Gestión estratégica de proyectos de comunicación

Guía práctica para planificar e innovar en el entorno digital



Autor

Andrés Barrios Rubio

Sinopsis

La transformación digital, la inteligencia artificial y los ecosistemas mediáticos contemporáneos han redefinido el papel de la comunicación en las organizaciones y las comunidades. Este libro aborda la gestión estratégica de proyectos comunicacionales desde una perspectiva integral, articulando planificación, innovación, liderazgo, métricas, narrativas digitales y tecnologías emergentes.Organizado en nueve capítulos, integra diagnóstico, planificación estratégica, gestión de contenidos, comunidades digitales, métricas, inteligencia artificial, automatización y tendencias contemporáneas en comunicación estratégica. Dirigido a estudiantes, docentes, investigadores, consultores y profesionales interesados en planificación estratégica, gestión de proyectos y transformación digital.Incluye metodologías tradicionales, ágiles e híbridas, herramientas prácticas como DOFA, benchmarking, stakeholders, cronogramas, KPIs, ROI y métricas digitales, y casos de estudio con recursos pedagógicos orientados a la aplicación profesional y académica.

AB

Sobre el autor

Andrés Barrios Rubio

PhD en Contenidos de Comunicación en la Era Digital por la Universidad Autónoma de Barcelona (España).

Impreso

Año de publicación: 2026

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 x 1.2 cm

Número absoluto de páginas: 212 Páginas

ISBN13: 978

$27 USD

E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 212 Páginas

ISBN13: 978

$24 USD

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Magíster en Administración de Empresas con especialidad en Dirección de Proyectos por la Universidad de Viña del Mar (Chile). Especialista en Edición Digital y Multimedia. Comunicador Social y Periodista, con título homologado como Licenciado en Periodismo por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.Cuenta con 27 años de experiencia en periodismo, 24 años en investigación y docencia universitaria, y 14 años en gestión de proyectos académicos y profesionales en el área de la comunicación. Posee competencias en gestión de proyectos, medios de comunicación, TIC, análisis de audiencias, docencia, investigación, proyección social y publicación académica.Actualmente es profesor catedrático en la Pontificia Universidad Javeriana, investigador y director de tesis de posgrado en la Universidad de La Sabana (Colombia), y profesor titular de la Fundación Universitaria Los Libertadores. Sus investigaciones se centran en jóvenes e información, pódcasts, noticias en el ecosistema digital, sonosfera digital y medios, y plataformas digitales. Ha publicado tres libros, así como varios capítulos de libros y artículos sobre comunicación, formación profesional, medios de comunicación, información, pódcasts y TIC en revistas y journals nacionales e internacionales.

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 212 Páginas

ISBN13: 978[illegible]

$24 USD



Palabras clave

Gestión estratégica; Proyectos de comunicación; Transformación digital; Inteligencia artificial; Ecosistemas mediáticos; Planificación estratégica; Innovación; Liderazgo; Métricas digitales; Narrativas digitales; Tecnologías emergentes; Metodologías ágiles; Dofa; Benchmarking; Stakeholders; Cronogramas; Kpis; Roi; Casos de estudio

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen