Gestión del pronóstico estratégico

Una herramienta de planificación en las empresas

Autor

Javier B Cadena lozano

Sinopsis

El pronóstico estratégico, desde una perspectiva empresarial, es un tema que no está suficientemente documentado, ni actualizado, y existen pocos autores que se han preocupado por conocer su estado al interior de las empresas. El presente libro busca llenar este vacío, a partir del análisis de la percepción de un grupo de empresas pertenecientes a diferentes sectores, con el objetivo de evaluar si el proceso de pronóstico de dichas empresas se articula con la planificación estratégica para la toma de decisiones.



Sobre el autor

Javier B Cadena lozano

País: Colombia Email: javier.



Impreso

Año de publicación: 2016

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 23.9 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 280 Páginas

ISBN13: 9789588988054

$43.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

cadena@cesa.edu.co Redes académicas: Cvlac Perfil Profesional Doctor en Administración de la Universidad San Pablo Ceu de España, con maestrías en Economía de la Universidad Nacional de Colombia y Dirección de Empresas de la Universidad de Ávila, España. Tiene una especialización en Finanzas Privadas de la Universidad del Rosario y es Economista de esta misma universidad. Perfil Académico Actualmente es profesor investigador del Colegio de Estudios Superiores de Administración, CESA, y miembro principal del Comité Técnico de la calificadora Value And Risk Rating.Se ha desempeñado como docente en los temas económicos, estadísticos, financieros y de marketing, en varias universidades de Bogotá y el País. Ha sido conferencista y consultor de entidades financieras como: Superintendencia Financiera, Asobancaria, Fiducolombia, Banco de Bogotá y Banco Popular, entre otras. En el CESA orienta en el pregrado la asignatura de estadística básica y en las especializaciones y maestrías los módulos de estadística aplicada a las finanzas y al mercadeo, econometría financiera y política de precios.

E-Book

Año de publicación: 2017

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Tamaño: 4 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 280 Páginas

ISBN13: 9789588988061

$23.000 COP



Palabras clave

Administración de empresas;
Toma de decisiones;
Planificación empresarial

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen