Gestión de proyecto de innovación, cadena pesquera española

Autores

Hugo José Mercado Cervera, Luis Leonardo Camargo Ariza, Jorge Gómez Rojas

Sinopsis

Este libro surge como resultado de un proyecto de investigación en el sector pesquero para la elaboración de una tesis doctoral financiada por la Universidad del Magdalena y el programa Erasmus Mundus de la Unión Europea. El propósito del estudio fue elaborar un modelo de innovación y desarrollo tecnológico que incremente la capacidad de gestión para lograr un verdadero desarrollo económico y social de las regiones que ancestralmente han vivido de la pesca. El trabajo está fundamentado en sistemas de información abiertos, lo que les permite a los agentes productivos poseer un conocimiento común y minimizar los riesgos en la toma de decisiones empresariales. Asimismo, las políticas y estrategias diseñadas se basan en el comportamiento del mercado y del consumidor final, asumiendo que este, de manera racional y equitativa, determina el volumen y el precio del producto que desea consumir, en un mercado oligopólico de productos poco diferenciados.



E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: PDF (Digital (suministrado electrónicamente))

Tamaño: 4 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 128 Páginas

ISBN13: 9789587463309

$27.900 COP

HM

Sobre el autor

Hugo José Mercado Cervera

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

LC

Luis Leonardo Camargo Ariza

JG

Jorge Gómez Rojas

E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: EPUB (Digital (suministrado electrónicamente))

Tamaño: 4 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 128 Páginas

ISBN13: 9789587463316

$27.900 COP



Palabras clave

Pesquero; Investigación; Tesis; Desarrollo; Tecnológico; Mercado; España

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen