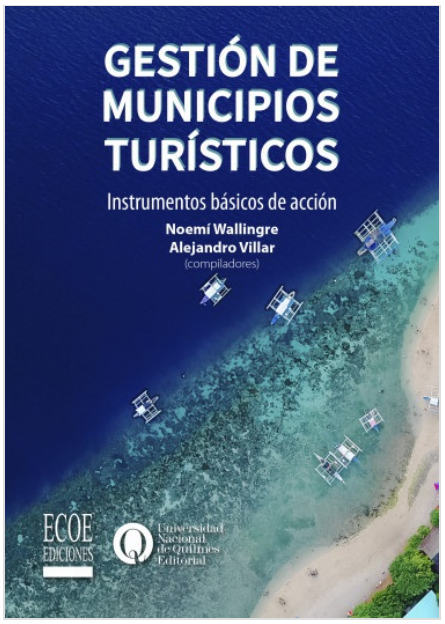
Gestión de municipios turísticos

Instrumentos básicos de acción



Autores

Noemí Noemí Noemí Noemí, Alejandro Villar

Sinopsis

La gestión consiste en organizar, motivar y dirigir las actividades enfocadas a lograr un objetivo común, en este caso, consiste en responder a las expectativas de los visitantes asegurando la sostenibilidad del destino a largo plazo. Esta tarea, compleja y dinámica, requiere la participación de numerosos actores, tanto del sector público como del privado. En busca de responder cuáles factores son clave para la gestión de un destino turístico, cómo se integran y relacionan, quiénes intervienen y cuáles modelos deben adoptarse, el libro se divide en dos grandes partes: la primera conceptualiza la gestión de los destinos turísticos y la segunda desarrolla los instrumentos básicos y necesarios para tal gestión. El libro va dirigido a estudiantes y profesionales en hotelería y turismo, administración, gestión turística y cultural, y quienes intervengan, tanto desde el sector público como el privado, en las actividades y proyectos turísticos.

NN

Sobre el autor

Noemí Noemí Noemí Noemí

Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 276 Páginas

Número de páginas previas al contenido principal: 6 Páginas

Número de páginas del contenido principal: 266 Páginas

Número de páginas posteriores al contenido principal: 4 Páginas

ISBN13: 9789587716320

$60.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

AV

Alejandro Villar

E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 278 Páginas

ISBN13: 9789587716337

$59.000 COP



Palabras clave

Promoción del turismo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen