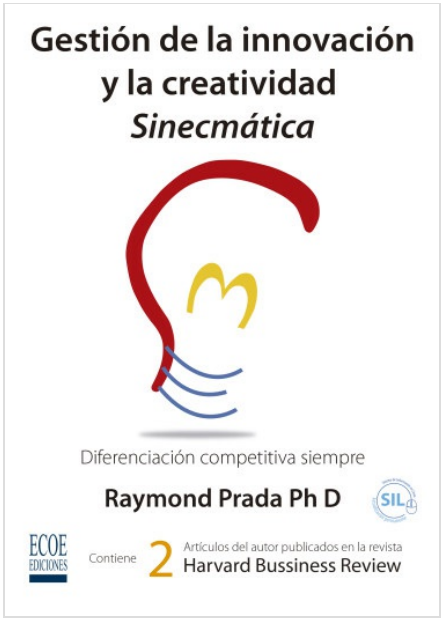
Gestión de la innovación y la creatividad sinecmática

Diferenciación competitiva siempre

Autor
Raymond Prada Daza

Sinopsis

La innovación no es el mejoramiento continuo, tampoco lo son las ideas creativas por sí mismas. La innovación empresarial es la puesta en práctica de las nuevas ideas de proyectos con impacto potencial que han sido definidas como viables en términos de mercado, la tecnología y demás recursos de la organización de acuerdo con la estrategia corporativa seleccionada. Es decir que para innovar primero se debe trazar una estrategia apropiada y calificar previamente sus posibilidades de éxito mediante una herramienta crítica y objetiva que no disipe los riesgos, pero que tampoco oculte las oportunidades verosímiles. Todo esto manteniendo un clima favorable para la creatividad y el aliento de una cultura organizacional abierta a la empatía y la colaboración. La herramienta estratégica de que hablamos es la matriz estratégica jerárquica, MEJ, presentada por el autor en la revista Harvard Business Review América Latina. Este libro, como un todo, es la evolución del concepto de la Sinecmática, una metodología creativa propuesta por el autor en el año 2002. La palabra Sinecmática se compone de las raíces griegas conexión, pausa y movimiento; tres momentos del proceso cerebral, definitivos para la generación de nuevas ideas.



Impreso

Año de publicación: 2014

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Número de páginas del contenido principal: 190 Páginas

ISBN13: 9789587711462

$19.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2014

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 190 Páginas

ISBN13: 9789585085817

$29.900 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

En las herramientas de la Sinecmática se encuentran las matrices de combinación cruzada, MCC, y las listas de chequeo CREAMOS que le permitirán jugar con sus ideas combinándolas de muchas formas para proponer nuevos productos, servicios, procesos y soluciones a problemas.

RP

Sobre el autor

Raymond Prada Daza

E-Book

Año de publicación: 2014

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 202 Páginas

ISBN13: 978950500524

$9 USD

IBD

Año de publicación: 2014

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 192 Páginas

ISBN13: 9789587711462

$91.233 COP



Palabras clave

Gestión de la innovación; Gestión de la creatividad; Innovación; Creatividad; Competitividad; Sinecmática; Innovación empresarial; Creatividad; Gestión de la innovación; Desarrollo de proyectos; Implementación de ideas; Impacto empresarial; Mejora continua; Estrategia empresarial

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen