Gestión de la cultura organizacional

Autores

Álvaro Zapata Domínguez, Alfonso Rodríguez Ramírez

Sinopsis

Este libro presenta las bases conceptuales sobre el concepto de cultura en general y de cultura organizacional en particular y discute ampliamente los paradigmas de la cultura organizacional, profundizando en el paradigma dominante de la Corporate Culture, contrastándolo con el paradigma Humanista Radical. El Modelo de Análisis de la Cultura Organizacional que presenta, contiene 13 dimensiones que permiten a profesores, estudiantes, dirigentes y empresarios, comprender la dinámica de la cultura y, a partir del diagnóstico situacional de la misma, formular estrategias de intervención y transformación para alinearla con los propósitos, la misión, la visión y las estrategias de la empresa o institución. Producto de más de 25 años de rigurosa investigación sobre gestión de la cultura organizacional por parte de sus autores, quienes a una completa indagación teórica han sumado decenas de investigaciones, asesorías y consultorías exitosas en las últimas tres décadas, constituye, sin lugar a dudas, una herramienta de primer orden en su campo.



Impreso

Año de publicación: 2017

Presentación: Con solapas (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 2.4 cm

Número absoluto de páginas: 436 Páginas

ISBN13: 9789587655599

$93.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

ÁZ

Sobre el autor

Álvaro Zapata Domínguez

Doctor en Management, HEC-Montreal. Profesor Titular Escuela de Negocios de la Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia. Director Grupo de investigación INNOVAR del Caribe e integrante del Grupo de Investigación Humanismo y Gestión de la Universidad del Valle.

AR

Alfonso Rodríguez Ramírez

E-Book

Año de publicación: 2017

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 436 Páginas

ISBN13: 9789587655605

$66.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 436 Páginas

ISBN13: 9789585074941

$72.000 COP



Palabras clave

Cultura corporativa- administración; Cultura corporativa- modelos; Cambio organizacional; Investigación cultural i. rodríguez ramírez, alfonso, autor ii.tít. iii. serie.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen