Gestión de la Comunicación en Colombia 2010 - 2015

Autores

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza, Omar Gerardo Martínez Roa, Nelly Tovar Torres, Jorge Humberto López

Sinopsis

El libro presenta los resultados de la investigación Gestión de Procesos de Comunicación en las facultades de Comunicación Social de las universidades colombianas, en la que se buscó contribuir con algunos análisis sobre la gestión de la comunicación desde los aportes teóricos, metodológicos, contextuales y prácticos logrados en los trabajos de grado de estudiantes de pregrado y posgrado en el periodo 2010–2015. Se parte de una concepción inicial de la gestión de la comunicación relacionada con el enfoque participativo y su conexión con las perspectivas de la comunicación y el desarrollo, la comunicación e interacción, la comunicación y el progreso o la comunicación y el cambio social, que fueron enriquecidas con los trabajos de grado analizados en las diferentes universidades para, de esta manera, contribuir a abrir caminos hacia la configuración de un panorama epistemológico desde los conocimientos logrados en la presente investigación y su interrelación con los ámbitos político (Ciudadanías comunicativas), cultural (Mediación cultural) y educativo (Educomunicación), lo que de por sí; representa una perspectiva amplia, compleja, que mira contextos diversos, pero especialmente vinculados con problemáticas locales y regionales, encontrando una infinidad de posibilidades de articulación para pensar, sentir y hacer comunicación en la vida social.



E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 230 Páginas

ISBN13: 9789586516600

Palabras clave

Comunicación - investigación; Mediación; Gestión de información; Gestión; Facultades; Comunicación social; Universidades

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

La investigación utilizó como enfoques metodológicos el análisis secundario y la teoría fundamentada, desde los cuales se aplicaron diversas técnicas para acercarse al fenómeno estudiado y lograr los objetivos planteados. Los análisis corroboran que, desde el enfoque asumido de gestión de la comunicación, se trasciende los lugares institucionales de análisis para dar paso a la calle, al barrio, la comunidad, la ciudad, los entornos digitales, las redes sociales, los medios y los espacios públicos. Pero también, los procedimientos sistemáticos formalizados en el diseño de estrategias de comunicación para optar por las sinergias entre las personas desde su cotidianidad y sus universos culturales en articulación con los medios y mediaciones. Es decir, la gestión de la comunicación tiene un carácter ubicuo, móvil y multidimensional que rompe con el esquema lineal y direccional en el abordaje de los problemas informativos y comunicacionales.

MB

Sobre el autor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

OM

Omar Gerardo Martínez Roa

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

NT

Nelly Tovar Torres

JH

Jorge Humberto López

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen