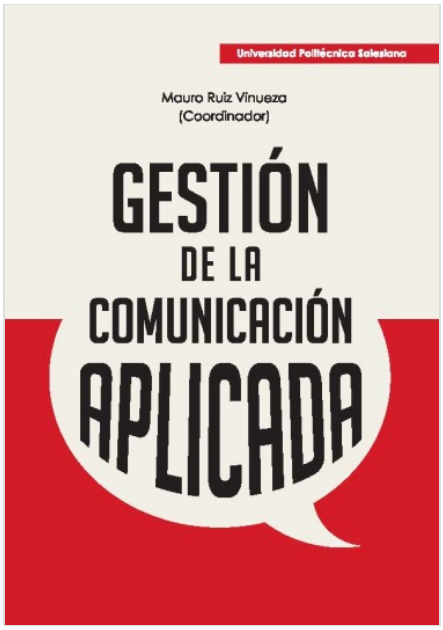
Gestión de la comunicación aplicada



Autores

Mauro Alonso Ruiz Vinueza, María del Carmen Ramírez Soasti, Johanna Escobar Torres, Roberto Carlos Rosero Ortega, Esteban Plaza Trujillo, Marcela Alexandra Noboa Salazar, Enza Franca Bosetti, Ramiro Morejón Vallejo, Dominique Daniela Mena Arboleda, Monserrate Carolina Vinueza Villalba, Camila Isabel Riera Santamaría, Amanda Natalia Bravo Gutiérrez, Marlon Leonel Encalada Ramírez, Byron Alejandro Medina Moya, Deysi Jessenia Cachago Yanacallo, Sandra Carolina Quevedo Duque, María Fernanda Jerez Cedeño, Diego Rafael Manosalvas Arroyo, Stephanie Gabriela Navas Flores, María José Villena Naranjo, Gabriela Karolina Naguaña Armijos, Samanta Michelle Simba Viteri

Sinopsis

Los trabajos académicos deben demostrar cómo puede aplicarse la teoría en la práctica para resolver problemas o mejorar la comprensión del sujeto de estudio. Este libro, coproducido entre docentes y estudiantes, reúne 14 estudios de caso analizados desde las teorías de la comunicación. La comunicación participativa, los medios digitales, el branding y la gestión en redes sociales, el uso de medios digitales en la moda artesanal, la educomunicación como herramienta de gestión para el desarrollo, la gestión estratégica en la industria musical, son algunos de los temas tratados en estas páginas. Estudios de caso como el portal GK y la información del paro nacional de octubre de 2019 o la comunicación alternativa en el caso del Colectivo Sublevo, forman parte de esta antología que reúne proyectos de titulación de estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, con miradas diversas, críticas y reflexivas.

Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 21 x 15 x 3 cm

Número de páginas del contenido principal: 439 Páginas

ISBN13: 978[illegible]

$20 USD

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Mauro Alonso Ruiz Vinueza

Licenciado en Comunicación Social, con mención en General e Institucional, Magíster en Sistemas Informáticos Educativos.

Palabras clave

Gestión de la comunicación;
Comunicación aplicada;
Comunicación corporativa;
Estrategias comunicativas;
Comunicación organizacional;
Gestión empresarial;
Comunicación interna;
Comunicación externa

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Docente universitario a nivel público y privado. Especialista en Filosofía, Epistemología de la Ciencia Social, Marketing, Comunicación Visual, Gerencia y Gestión de la Comunicación, Comunicación Organizacional, Planificación General. Capacitador a nivel nacional e internacional y ONGs. Autor de varias publicaciones editoriales y digitales. Director y lector de trabajos académicos de pre-grado y pos-grado.



María del Carmen Ramírez Soasti

Profesora con dedicación a tiempo completo de la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador, Dottorato di Ricerca in Scienze Umane in Università degli Studi di Ferrara; Magíster en Comunicación por la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador; Máster Universitario en Planificación de Proyectos de Desarrollo Rural y Gestión Sostenible por la Universidad Politécnica de Madrid- España; Especialista Superior en Comunicación. Mención Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación por la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador; Doctora en Comunicación Social. Mención Comunicación para el Desarrollo por la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador; Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Central del Ecuador; docente investigadora. Autora de varias publicaciones.



Johanna Escobar Torres

Docente universitaria con intereses relacionados a la visualidad, cibercultura y género. En el campo profesional dedicada a gerenciar o capacitar a empresas en comunicación, diseño estratégico y medios publicitarios. Licenciada en Diseño Multimedia, Universidad San Francisco (2004). Magíster en Gerencia y Liderazgo Educacional, UTPL (2013). Magíster en Comunicación, UASB (2017). Doctora en Ciencias Sociales, UPB-Medellín (2022).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Roberto Carlos Rosero Ortega

Diseñador gráfico y Comunicador visual por la Universidad Israel, Universidad Técnica Particular de Loja y la Universidad Andina Simón Bolívar de Ecuador. Roberto Carlos Rosero Ortega, nació en 1981 en la ciudad de Quito. En su libre ejercicio profesional, desde el 2003 trabajó en varias agencias de diseño y publicidad, así también como en productoras audiovisuales y de Tv. Desde el 2005 ha sido catedrático de diseño gráfico, producción audiovisual y multimedia, en las Universidades: Israel, Metropolitana, Central y Salesiana, de la ciudad capital. Actualmente es Coordinador Académico del Área Técnico Profesional de la carrera de Diseño Multimedia de la Universidad Politécnica Salesiana de Quito.



Esteban Plaza Trujillo

Con más de 18 años de experiencia en diseño de imagen y sonido interactivo, he participado en el desarrollo de proyectos independientes y en agencias de diseño y publicidad. Actualmente, como profesor universitario y doctorando en Diseño, apoyo la formación de nuevos profesionales en el campo del Diseño y la Comunicación Multimedia. Soy investigador experimental de procesos para el diseño de contenidos inmersivos en tecnologías emergentes VR/AR/XR (Realidad Virtual, Aumentada y Extendida).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Marcela Alexandra Noboa Salazar

Licenciada en Comunicación Social con especialidad Educativa, Magíster en Educación y Desarrollo Social. Experta en fotografía analógica y digital con varias investigaciones de Educomunicación. Es docente de las carreras de Comunicación y Diseño Multimedia de la Universidad Politécnica Salesiana.



Enza Franca Bosetti

Laurea di Dottore in Materie Letterariel, docente de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana Sede El Girón, imparte las asignaturas de Arte y Comunicación, Metodologías y Técnicas de Investigación. Planificadora y gestora de proyectos de cooperación internacional con un enfoque de desarrollo para el cambio social.



Ramiro Morejón Vallejo

Maestro en Periodismo Digital por la Universidad de Guadalajara, México. Licenciado en Comunicación Social, mención Desarrollo, por la Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador. Periodista multimedia, editor y gestor de contenidos comunicacionales. Ha desempeñado cargos como asesor, director, coordinador y experto en comunicación en distintas instituciones públicas y privadas del Ecuador relacionadas con investigación, educación superior, sectores estratégicos y turismo.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Dominique Daniela Mena Arboleda

Licenciada en Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana. Maestranda en Antropología Visual de FLACSO. Activista e investigadora en temas de diversidades sexo genéricas. Actualmente, ejerce como auxiliar técnica de comunicación en el centro de investigación y acción, FARO.



Monserrate Carolina Vinueza Villalba

Comunicadora graduada en la Universidad Politécnica Salesiana. Afianzada al periodismo de investigación, proyectos sobre derechos humanos, de los animales y de la naturaleza. Redactora y colaboradora en trabajos académicos relacionados al bien social y comunitario.



Camila Isabel Riera Santamaría

Comunicadora destacada en radio, televisión, comunicación institucional y marketing digital. Actualmente participa de investigaciones sobre tendencias digitales y comunicación en línea.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Amanda Natalia Bravo Gutiérrez

Licenciada en Comunicación e ilustradora digital. Experta en manejo de redes y creación de contenido creativo y artístico para marcas.



Marlon Leonel Encalada Ramírez

Licenciado en Comunicación por la Universidad Politécnica Salesiana, dedicado al periodismo deportivo y cooperación internacional.



Byron Alejandro Medina Moya

Licenciado en Comunicación, diseñador gráfico, creador de contenido y comunicación digital para empresas, conocimientos en programas de audio y video.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Deysi Jessenia Cachago Yanacallo

Licenciada en Comunicación con experiencia en edición de imágenes para Castra PR, asistente de comunicación, cocimiento de marketing. Gestora de emprendimientos y proyectos de diseño creativo y educomunicacionales.



Sandra Carolina Quevedo Duque

Comunicadora, encargada del Departamento de Comunicación en el Centro Educativo “Freedom”. Conocimiento en servicios educativos institucionales. Experiencia en el campo educativo y emprendedora de su propia marca.



María Fernanda Jerez Cedeño

Comunicadora de la Universidad Politécnica Salesiana, creadora de contenido digital para empresas, experta en fotografía y lectoescritura.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Diego Rafael Manosalvas Arroyo

Comunicador, vinculado a las artes y la cultura, defensor de la exposición musical en Quito, trabaja por la gestión cultural y conciertos en la ciudad.



Stephanie Gabriela Navas Flores

Comunicadora, activista y artista visual. Fotógrafa urbana.



María José Villena Naranjo

Comunicadora y artista visual, con experiencia en roles de community manager, content manager y gestión de proyectos educomunicacionales, documentalismo y diseño gráfico.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Gabriela Karolina Naguaña Armijos

Licenciada en Comunicación por la Universidad Politécnica Salesiana, productora audiovisual y multimedia. Actualmente es encargada del área de marketing y comunicación de la Editorial Abya-Yala y ha colaborado en diferentes proyectos comunicacionales en productoras como CEAFAX, Peso Pluma Producciones e Infinito Digital.



Samanta Michelle Simba Viteri

Comunicadora, técnica en Comunicación Organizacional, Planificación de la Comunicación y actualmente se desenvuelve en el área de marketing y comunicación en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Fondvida.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen