Gestión de la competitividad empresarial



Autores

Mercedes Parra Alviz, Laura Marcela López Posada, Enrique Antonio Ramírez

Sinopsis

La globalización ha creado mega-mercados, ha aumentado el flujo de bienes y servicios y, así mismo, ha transformado la cultura y la tradición de los pueblos, formando nuevos tejidos sociales y condicionando las relaciones empresariales nacionales e internacionales. Por ello, las empresas deben actualizar y ampliar su horizonte competitivo a la luz de los cambios económicos, políticos, tecnológicos, ambientales y sociales que se están dando. El libro se divide en seis capítulos, el primero desarrolla los conceptos de La globalización ha creado mega-mercados, ha aumentado el flujo de bienes y servicios y, así mismo, ha transformado la cultura y la tradición de los pueblos, formando nuevos tejidos sociales y condicionando las relaciones empresariales nacionales e internacionales. Por ello, las empresas deben actualizar y ampliar su horizonte competitivo a la luz de los cambios económicos, políticos, tecnológicos, ambientales y sociales que se están dando.El libro se divide en seis capítulos, el primero desarrolla los conceptos de empresa, entorno, productividad y competitividad; el segundo está relacionado con las metodologías para medir la competitividad; el tercero analiza el ambiente competitivo; el cuarto está relacionado con la estructura del sector o modelo de las Cinco Fuerzas; el quinto presenta la cadena de valor, competencias y capacidades; y el sexto plantea las estrategias competitivas.

Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 264 Páginas

Número de páginas previas al contenido principal: 22 Páginas

Número de páginas del contenido principal: 226 Páginas

Número de páginas posteriores al contenido principal: 16 Páginas

ISBN13: 9789587717402

$69.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

El texto está dirigido a estudiantes, docentes y profesionales del campo empresarial.empresa, entorno, productividad y competitividad; el segundo está relacionado con las metodologías para medir la competitividad; el tercero analiza el ambiente competitivo; el cuarto está relacionado con la estructura del sector o modelo de las Cinco Fuerzas; el quinto presenta la cadena de valor, competencias y capacidades; y el sexto plantea las estrategias competitivas. El texto está dirigido a estudiantes, docentes y profesionales del campo empresarial.

MP

Sobre el autor

Mercedes Parra Alviz

LL

Laura Marcela López Posada

EA

Enrique Antonio Ramírez

E-Book

Año de publicación: 2019

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 266 Páginas

ISBN13: 9789587717419

$59.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2019

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 266 Páginas

ISBN13: 9789585039742

$59.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen