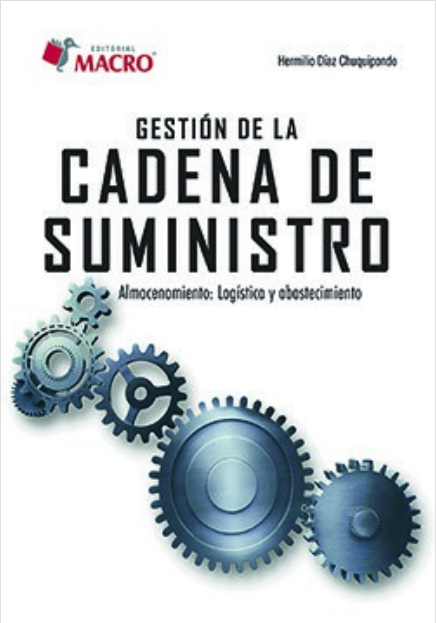
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMISTRO

Autor

Hermilio Diaz Chuquipiondo



Sinopsis

Este libro tiene por objetivo analizar, evaluar y comprender la gestión de almacenes dentro de la cadena de suministro, desde el proveedor hasta el consumidor, para obtener una ventaja que sea competitiva en la empresa y que contribuya a satisfacer necesidades. Este propósito está ilustrado con casos reales y ejemplos que permiten la aplicación de la cadena de suministro. Se plantean las actividades logísticas y la integración con los involucrados en el planeamiento de la demanda mediante una administración estratégica que optimice la cadena de suministro, y se brinda herramientas útiles y estrategias conjuntas para una gestión eficiente. La obra analiza los modelos de almacenamiento en el contexto actual y bosqueja procesos técnicos para el abastecimiento de la empresa

HD

Sobre el autor

Hermilio Diaz Chuquipiondo

Impreso

Año de publicación: 2016

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24.8 x 17.5 x 2.05 cm

Número de páginas del contenido principal: 392 Páginas

ISBN13: 9786123043476

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2016

Presentación: HTML (Digital: descarga y online)

Tamaño: 25.7 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 392 Páginas

ISBN13: 9786123043476



Palabras clave

Gestión de almacenes; Cadena de suministros; Ventaja competitiva

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen