Gestión de Grupos de Interés Estratégicos

Gobierno corporativo y empleados

Autores

Alexander Guzmán Vásquez, María Andrea Trujillo Dávila, David Guzmán Vásquez, María Alejandra Rueda Calderón



Sinopsis

Las discusiones teóricas alrededor del gobierno corporativo han llevado a una visión más amplia de las empresas y de sus modelos de gobierno, bajo la cual las organizaciones son responsables de generar bienestar y rendir cuentas a todos sus grupos de interés, entre los cuales están los accionistas, los acreedores financieros, los clientes, los proveedores, el Estado, la comunidad, la sociedad en su conjunto y, por supuesto, sus empleados. Este libro busca resaltar la importancia de los empleados o colaboradores como grupo de interés estratégico en el modelo de gobierno corporativo de las empresas, y hacer evidentes las prácticas de gobierno de empresas y organizaciones líderes en el país que llevan a la construcción de una relación asertiva y altamente productiva entre la empresa y sus empleados. Entre las experiencias reseñadas están importantes empresas como Alpina, Bancolombia, Davivienda, Grupo Sura, y Organización Corona, e instituciones de educación superior, como el CESA y la Universidad del Rosario. Además, en el libro se resaltan las iniciativas de organizaciones y empresas que misionalmente están dedicadas a trabajar por la calidad de vida en general, y la calidad de vida laboral en particular.

Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 204 Páginas

ISBN13: 9789588988375

$43.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Se reseñan las experiencias de Aequales, Fundación Más Familia, Sodexo, MERCO y Great Place to Work. Se presta especial atención al índice de Calidad de Vida desarrollado por Sodexo, que incluye dimensiones específicas de la calidad de vida de los empleados en las organizaciones, un ejercicio robusto y basado en la experiencia, que merece ser resaltado y estudiado. Las seis dimensiones que aborda el índice de Sodexo son ambiente físico, facilidad y eficiencia, salud y bienestar, reconocimiento, interacción social y crecimiento personal. La última parte del libro recoge la percepción de los empleados respecto de la importancia de dichas dimensiones para su bienestar. En general esta publicación constituye un llamado a la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo orientadas hacia los grupos de interés, la creación de valor compartido y la sostenibilidad, resaltando el papel estratégico que representa el talento humano para cualquier organización, y la necesidad de una gestión adecuada del mismo desde lo estratégico, a cargo de la alta dirección.



Sobre el autor

Alexander Guzmán Vásquez

País: ColombiaEmail: alexander.

Palabras clave

Gobierno corporativo; Investigaciones; Empleados; Condiciones sociales; Juntas directivas; Comportamiento organizacional; Satisfacción en el trabajo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

guzman@cesa.edu.co Redes académicas: Research gate SSRN CvlacPerfil ProfesionalCoordinador del área financiera y profesor titular del Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), reconocido como investigador senior por Colciencias; Administrador de Empresas de la Universidad Externado de Colombia; Magíster en Administración y Doctor en Administración de la Universidad de los Andes; especialista en Gerencia de Mercadeo de la Universidad del Rosario, y en Finanzas de la Universidad Externado de Colombia. Ha sido profesor de aspectos relacionados con finanzas corporativas y mercado de capitales en programas de pregrado y posgrado en las universidades Externado, Sabana, Rosario, Andes, EAFIT y CESA. Adicionalmente, sigue una agenda de investigación en gobierno corporativo. Perfil AcadémicoEl profesor Guzmán junto con la profesora María Andrea Trujillo, son Investigadores sénior desde el año 2015 por el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación (antes Colciencias), son fundadores y codirectores del Centro de Estudios en Gobierno Corporativo (CEGC) del CESA; miembros fundadores del Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo (ICGC); asesores en la implementación de buenas prácticas de gobierno y miembros de la Red de América Latina para la Investigación Académica del Gobierno Corporativo de la OCDE, IFC y el Banco Mundial; profesores de finanzas y gobierno corporativo, sus proyectos de investigación en gobierno corporativo han contado con el apoyo del Grupo Banco Mundial a través de la IFC, la Embajada Suiza en Colombia (a través de SECO), la Consejería para la Gestión y Cumplimiento de la Presidencia de la República, el Ministerio de Educación Nacional, la Bolsa de Valores de Colombia, la Superintendencia de Sociedades, la Superintendencia Financiera, el Consejo Privado de Competitividad, Sodexo, Confecámaras, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y la Cámara de Comercio de Bogotá, entre otros; han publicado varios libros de investigación y de texto, y más de cuarenta artículos en revistas científicas indexadas. Áreas de investigación Gobierno Corporativo, Finanzas Corporativas, Empresas Familiares, Grupos Empresariales, Gobierno Universitario.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



María Andrea Trujillo Dávila

País: Colombia Email: maria.trujillo@cesa.edu.co Perfil Profesional Magister y Doctora en Administración de la Universidad de los Andes e Ingeniera Sanitaria de la Universidad de Antioquia. Perfil Académico Directora de investigación y profesora titular del Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), reconocida como investigadora senior por Colciencias. Cuenta con experiencia docente en el área financiera en cursos de pregrado y posgrado en las universidades del Rosario, de los Andes, EAFIT y el CESA. Sus actividades de docencia están enfocadas hacia el área de las finanzas corporativas, y la agenda de investigación que desarrolla se centra en la temática de gobierno corporativo, con un énfasis especial en el estudio de las empresas familiares. Sus proyectos de investigación han contado con el apoyo del Grupo Banco Mundial a través de la IFC, CIPE (Center for International Private Enterprise US), SECO (State Secretariat for Economic Affairs Switzerland), el Ministerio de Educación Nacional, la Superintendencia de Sociedades, el Consejo Privado de Competitividad, Confecámaras y la Cámara de Comercio de Bogotá. Miembro de la Red de América Latina para la Investigación Académica del Gobierno Corporativo de la OCDE, IFC y el Banco Mundial. Se desempeñó como directora del programa de Administración en Logística y Producción en la Universidad del Rosario. Ha publicado ocho libros y treinta artículos en revistas científicas, entre otros.

David Guzmán Vásquez

Es Psicólogo y Doctor en Administración. Investigador en prospectiva estratégica, comportamiento organizacional y teoría organizacional. Actual énfasis en cultura organizacional y relaciones humanas. Experiencia docente en las áreas de prospectiva estratégica, comportamiento organizacional, procesos psicológicos, evaluación y medición psicológica y teoría organizacional; en las universidades de los Andes, Externado de Colombia, del Rosario, Javeriana, y Politécnico Grancolombiano, entre otras. Actualmente se desempeña como líder de Talento Humano en S4N, multinacional colombiana de desarrollo de software empresarial.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

María Alejandra Rueda Calderón

Perfil ProfesionalPsicóloga y magíster en Psicología de la Universidad de los Andes.Perfil AcadémicoHa participado y dirigido ejercicios de investigación aplicada y consultiva con enfoque cuantitativo y cualitativo. Ha llevado a cabo investigaciones de mercado para organizaciones nacionales y multinacionales en diferentes sectores industriales. Cuenta con conocimientos en psicología del consumidor, psicología evolucionista, psicología cognitiva y neuropsicología. Además, cuenta con experiencia en evaluación psicológica y neuropsicológica, y recolección de datos fisiológicos provenientes de sudoración galvánica de la piel o de los potenciales evocados a partir del movimiento de los músculos faciales, llevando a cabo análisis de micro expresiones faciales. Ha sido docente en áreas de comportamiento organizacional, metodologías de investigación y procesos psicológicos básicos; en la Universidad de los Andes y Pontificia Universidad Javeriana, entre otros.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen