Gestión de Empresas Sociales

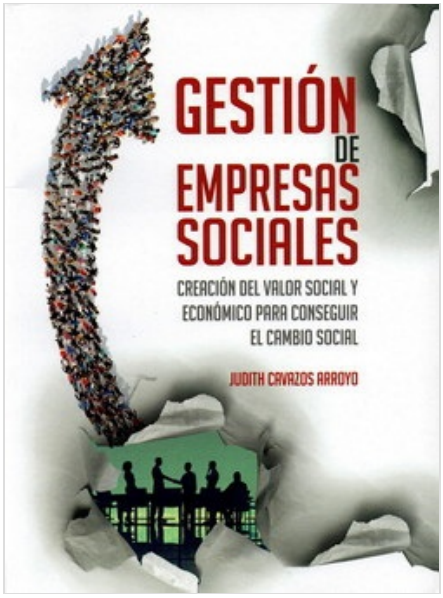
Creación del valor social y económico para conseguir el cambio social

Autor

Judith Cavazos Arroyo

Sinopsis

Gestión de empresas sociales le adentrará en el mundo de los modelos de negocios sociales, comprenderá la naturaleza del cambio, la innovación y la transformación social del ámbito empresarial, aprenderá a gestionar una organización bajo un modelo de sustentabilidad, con visón de futuro, adaptativo, flexible, abierto a la complejidad de las interacciones y la colaboración, creyente de las redes y practicante del valor social y económico.



Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 23 x 16.5 x 1.2 cm

Número de páginas del contenido principal: 191 Páginas

JC

Sobre el autor

Judith Cavazos Arroyo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen