Gestión de clusters en Colombia

Una herramienta para la competitividad

Autor

Martha Cecilia Rodríguez Delgado

Sinopsis

Este libro está dedicado a quienes forman, parte de un cluster, a quienes quisieran ser parte de ellos, a quienes quieren entenderlos, conocerlos y apoyarlos, a todos aquellos que están dispuestos a apostarle al mejoramiento de la competitividad y con esta a la prosperidad de su país, de su región, de su cluster y de su empresa; a quienes creen que se aprende haciendo. Los recursos con que cada uno cuenta para lograrlo no es lo más importante, pero sí el empeño, la persistencia, la generosidad para trabajar con el otro y por este, y aun así seguir compitiendo. Asimismo, presenta los aprendizajes de un largo camino recorrido por un grupo que cree en el potencial de los clusters como una herramienta para la competitividad, y en cuyo proceso emprendió nuevas formas de hacer las cosas y con esta mirada atrás confirma su percepción de que los clusters son herramientas robustas para sortear con éxito los nuevos retos que enfrentan las empresas en su entorno, y de que Colombia a su vez ha demostrado contar con el suficiente nivel de madurez en sus conglomerados y entidades para la colaboración, para asumir las responsabilidades derivadas y para aplicar el modelo de clusters de manera exitosa.



Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2012

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 382 Páginas

ISBN13: 9789586957663

$51.500 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Asimismo, presenta los aprendizajes de un largo camino recorrido por un grupo que cree en el potencial de los clusters como una herramienta para la competitividad, y en cuyo proceso emprendió nuevas formas de hacer las cosas y con esta mirada atrás confirma su percepción de que los clusters son herramientas robustas para sortear con éxito los nuevos retos que enfrentan las empresas en su entorno, y de que Colombia a su vez ha demostrado contar con el suficiente nivel de madurez en sus conglomerados y entidades para la colaboración, para asumir las responsabilidades derivadas y para aplicar el modelo de clusters de manera exitosa.



Sobre el autor

Martha Cecilia Rodríguez Delgado

E-Book

Año de publicación: 2012

Presentación: PDF (Digital: descarga)

Tamaño: 6771015 Bytes

Número de páginas de la versión impresa: 402 Páginas

Número de páginas con contenido: 402 Páginas

ISBN13: 9789586957663

$60 BRL

IBD

Año de publicación: 2012

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 402 Páginas

ISBN13: 9789586957663

$108.698 ARS

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen