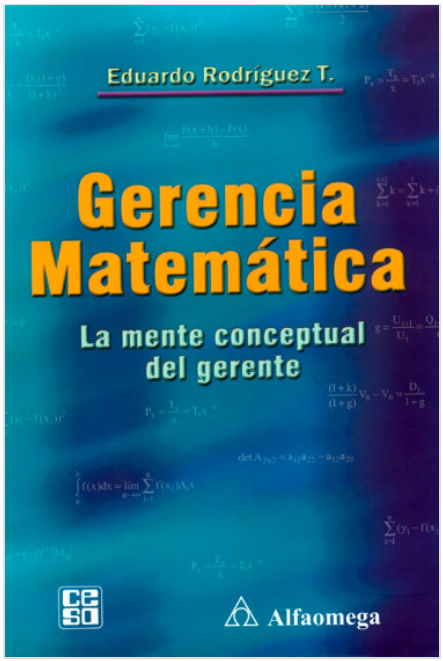
Gerencia Matemática

La mente conceptual del gerente

Autor
Eduardo Rodríguez Taborda

Sinopsis

La Gerencia Matemática es la aproximación al desarrollo de la mente conceptual de la gerencia de hoy y del futuro, de la creación de una capacidad más poderosa que permita la comunicación y la dirección en ambientes de alta complejidad y de gran nivel de especialización. Sin conceptos claros no hay posibilidad de construir valor y dirigir; puede haber confusión e injusticia administrativa. En la Gerencia Matemática se entiende la conceptualización como el proceso por el cual se puede llegar a definir algo, darle significado a una idea o a una imagen; requiere de acuerdo entre las partes involucradas, delimitación, clarificación de las condiciones, identificación de atributos y organización de los elementos que constituyen el proceso. La Gerencia Matemática entiende que se debe ir más allá de lo que se ha definido como estructura de solución de problemas, buscando más la prevención y el mejoramiento, analizando las operaciones relevantes, el sistema de comunicación que los controla, estableciendo quiénes toman decisiones y de qué tipo serán éstas. El paso siguiente será formular un problema. La Gerencia Matemática es, finalmente, una forma de pensar y de ver el mundo gerencial, no una rama de la gerencia o una moda más. Los modelos son sólo el resultado; en la gerencia matemática importa su proceso de construcción y la metodología del proceso científico, dentro del arte que le pueda imprimir cada individuo.



Impreso

Año de publicación: 2006

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 23 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 414 Páginas

ISBN13: 9789586824842

$37.000 COP

Palabras clave

Finanzas; Matemáticas; Administración

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Sobre el autor

Eduardo Rodríguez Taborda

Perfil Profesional Matemático y MBA.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Master en Administración de Empresas de la Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia. Master en matemáticas acturiales en Concordia University Montreal Canadá. Programa avanzado de Gerencia del conocimiento aplicado a administración integral de riesgo, en Aston Business School, en Inglaterra. Perfil Académico Su experiencia profesional ha sido en Export Development Canada (EDC) Ottawa, Canadá, como asesor en gerencia del conocimiento y como analista estadístico de Credit Scoring, Adicionalmente ha estado vinculado al Banco Caja Social como asesor en modelos estadísticos para evaluación de riesgo de crédito, a Seguros Colmena como vicepresidente de mercadeo, a Salud Colmena como vicepresidente ejecutivo, a Fundación Social como director de mercadeo corporativo, a Corporación de Ahorro y Vivienda Colpatria como director de mercadeo y crédito, y a Colseguros como asesor en desarrollo de productos. En el campo docente ha estado vinculado como instructor en Concordia University, Montreal Help Mathematics service, profesor de cátedra de Cálculo, Mercadeo y Estrategia en la Universidad de los Andes, profesor de Investigación de operaciones, Administración de riesgo y mercadeo en el CESA, y profesor de postgrado en la Universidad de los Andes y en la Universidad de la Sabana. Ha diseñado y presentado múltiples seminarios en Instituto Colombiano de Administración, Incolda, la Universidad de los Andes y la Universidad de la Sabana, en Mercadeo de servicios financieros, Mercadeo Bancario, Métodos cuantitativos en estrategia, Mejoramiento de la productividad, Minería de datos, Balanced Scorecard, Administración de riesgo, y Diseño de sistemas de información de evaluación de servicio. Es autor de los libros: Administración del riesgo, Gerencia matemática, Gerencia del conocimiento y Pensamiento estratégico, y ejercicios especiales para precálculo. Es miembro de la Asociación Colombiana de Actuarios. Ha sido miembro de juntas directivas en diferentes sectores y es consultor empresarial en campos de métodos cuantitativos en gerencia, en actuaria y en mercadeo. Es fundador de la empresa IQAnalitics en Canadá especializada en Gerencia del Conocimiento.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen