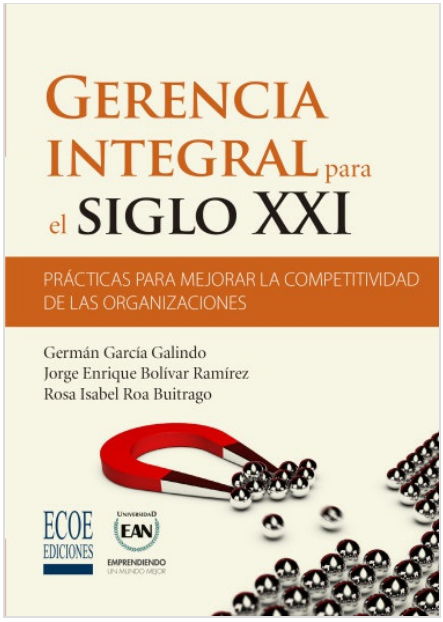
Gerencia integral para el siglo XXI

Prácticas para mejorar la competitividad de las organizaciones



Autores

Germán Garcia Galindo, Enrique Bolívar Ramírez, Rosa Isabel Roa Buitrago

Sinopsis

En el ambiente competitivo y dinámico en el que se mueven las empresas se necesitan gerentes integrales, que logren, desde el análisis del macro y micro entorno, y las capacidades y recursos internos de la empresa, diagnosticar y formular la orientación de la empresa a largo plazo, para tomar decisiones en el corto y mediano plazo, promoviendo la retroalimentación y el seguimiento de estas. Los temas abordados en el libro se agrupan en seis grandes capítulos, en los cuales se ofrecen además actividades de aprendizaje, estos son: Gestión estratégica, Gestión directiva, Estrategias de mercadeo, Estrategias de producción, Tendencias gerenciales y Gestión financiera. La obra está dirigida a empresarios, profesionales, consultores, estudiantes y docentes de programas de administración de empresas, gerencia, teoría de la organización y temas afines.

GG

Sobre el autor

Germán Garcia Galindo

Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 540 Páginas

ISBN13: 9789587715859

$62.000 COP

IBD

Año de publicación: 2018

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 540 Páginas

ISBN13: 9789587715859

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

EB

Enrique Bolívar Ramírez

RR

Rosa Isabel Roa Buitrago

Palabras clave

Planificación estratégica;
Planificación empresarial

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen