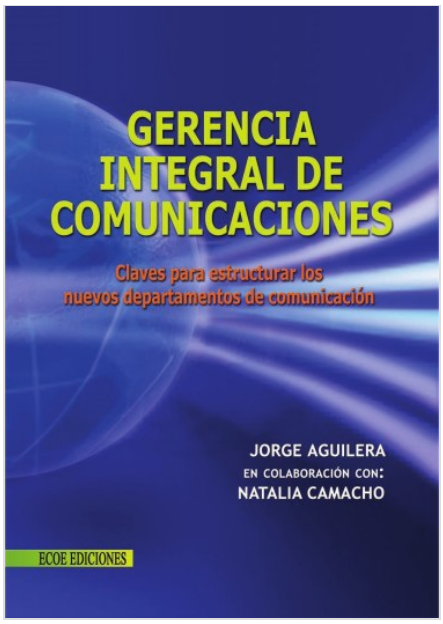
Gerencia integral de comunicaciones



Autor

Jorge Aguilera

Sinopsis

En el ambiente competitivo y dinámico en el que se mueven las empresas se necesitan gerentes integrales, que logren, desde el análisis del macro y micro entorno, y las capacidades y recursos internos de la empresa, diagnosticar y formular la orientación de la empresa a largo plazo, para tomar decisiones en el corto y mediano plazo, promoviendo la retroalimentación y el seguimiento de estas. Los temas abordados en el libro se agrupan en seis grandes capítulos, en los cuales se ofrecen además actividades de aprendizaje, estos son: Gestión estratégica, Gestión directiva, Estrategias de mercadeo, Estrategias de producción, Tendencias gerenciales y Gestión financiera. La obra está dirigida a empresarios, profesionales, consultores, estudiantes y docentes de programas de administración de empresas, gerencia, teoría de la organización y temas afines.

JA

Sobre el autor

Jorge Aguilera

Impreso

Año de publicación: 2007

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Número absoluto de páginas: 146 Páginas

ISBN13: 9789586485371

$66.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2007

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 146 Páginas

ISBN13: 9789585037168

$29.900 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Comunicación organizacional; Gestión de comunicaciones; Estrategia de comunicación; Cultura organizacional; Clima organizacional; Trabajo en equipo; Comunicación virtual; Gestión del cambio; Imagen corporativa; Servicio al cliente

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen