Gerencia integral de comunicaciones II

Organizaciones en la era de la conversación

Autor
Jorge Aguilera

Sinopsis

La comunicación en las organizaciones ha cambiado, la forma en que interactuamos requiere nuevas miradas que comprendan la realidad de la gestión empresarial en mercados dinámicos, con audiencias cada vez más exigentes. Esas novedosas visiones involucran la comunicación para escenarios en red, usuarios digitales y realidades traídas por una ciudadanía con anhelo de cambio. La gerencia integral de las comunicaciones comprende los elementos prácticos de aplicación frente al ejercicio de un comunicador organizacional contemporáneo, centrando las estrategias en los públicos de interés. La obra está distribuida en tres grandes lineamentos: los cambios de gestión que atañen a la comunicación interna, que incluye las nuevas tendencias de estructura, clima y cultura organizacional; los nuevos escenarios que trae la tecnología, como las plataformas digitales, los fenómenos hipermedia y las dinámicas de gestión para la comunicación en red; y por último, los retos que tendrán los gobiernos a la hora de comunicarse con los ciudadanos que desean nuevos modelos de democracia. Este libro está dirigido a profesionales de áreas organizacionales tales como administradores, gerentes de talento humano, mercadólogos, comunicadores dedicados al mundo empresarial, ingenieros industriales y psicólogos. De igual forma, es de interés para personas vinculadas a comunicación interna, comunicación estratégica y comunicación digital.



Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 442 Páginas

Número de páginas previas al contenido principal: 28 Páginas

Número de páginas del contenido principal: 393 Páginas

Número de páginas posteriores al contenido principal: 21 Páginas

ISBN13: 9789587716870

$81.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

JA

Sobre el autor

Jorge Aguilera

E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 444 Páginas

$49.000 COP

IBD

Año de publicación: 2018

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 442 Páginas

ISBN13: 9789587716870

$167.225 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen