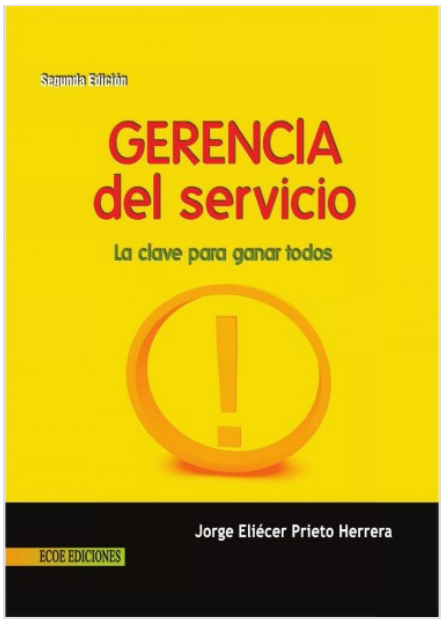
Gerencia del servicio

La clave para ganar todos



Autor

Jorge Eliécer Prieto Herrera

Sinopsis

El libro está dividido en: 1) Gerencia Estratégica Corporativa (GEC): Una corriente de pensamiento gerencial, 2) Implementando la GEC y 3) Implementación, seguimiento y retroalimentación de estrategias; donde se presenta la evolución del concepto “estrategia organizacional” en Colombia y en el ámbito internacional, se explica cómo aplicar un modelo para realizar un análisis situacional estratégico y, a partir de este, formular e implementar un direccionamiento estratégico. El libro va dirigido a estudiantes de pregrado y posgrado, empresarios, gerentes, ejecutivos y consultores. Puede ser útil a investigadores en historia empresarial y lectores interesados en gerencia. Sobre el autor: Rafaél Ignacio Pérez Uribe Administrador de empresas (U. Jorge Tadeo Lozano, 1980), Investigador adscrito en Control Total de la Calidad y Círculos de Calidad (Fukushima U., 1989), M. Sc. (U. du Québec a Chicoutimi, 2005), Maestría en Gestión de Organizaciones (U. EAN, 2007), Doctor en Ciencias empresariales (U. Antonio de Nebrija, 2012). Autor de investigaciones, libros, artículos de revistas nacionales e internacionales. Investigador Senior (Colciencias), Docente de Gerencia de Investigaciones y Director del grupo de investigación en Gerencia de las grandes, pequeñas y medianas empresas (G3PYMES) de la EAN.

JP

Sobre el autor

Jorge Eliécer Prieto Herrera

Impreso

Año de publicación: 2010

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Número de páginas del contenido principal: 170 Páginas

ISBN13: 9789586486736

$15.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2010

Presentación: PDF (Digital: online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 170 Páginas

ISBN13: 9789585037731

$29.900 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen