Gerencia de marketing

Autor

Mario Giraldo

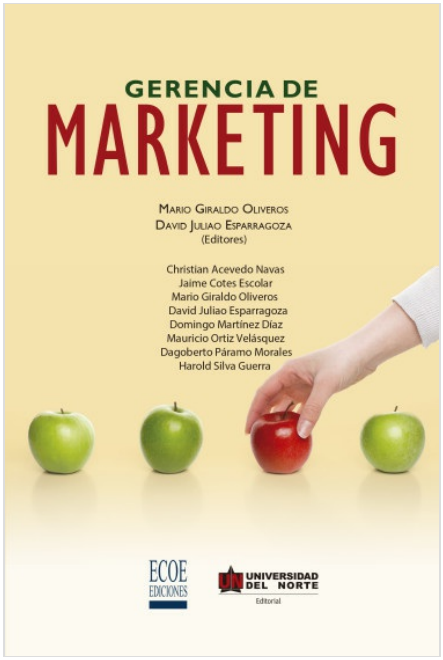
Sinopsis

Esta obra estudia todos los aspectos relacionados con la gerencia de marketing, consta de diez capítulos y está dividido en tres partes. La primera se centra en los aspectos estratégicos del marketing; la segunda analiza los aspectos tácticos y la mezcla de mercadeo; y la tercera presenta las perspectivas de la administración del marketing estratégico que las empresas deben tener en cuenta para lograr resultados exitosos en diversos contextos globales, digitales y culturales. Cada capítulo contiene casos y formula preguntas que facilitarán a los interesados en el tema la comprensión y aplicación de los contenidos.

MG

Sobre el autor

Mario Giraldo



Impreso

Año de publicación: 2017

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 342 Páginas

Número de páginas previas al contenido principal: 18 Páginas

Número de páginas del contenido principal: 321 Páginas

Número de páginas posteriores al contenido principal: 3 Páginas

ISBN13: 9789587416978

$70.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2017

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 344 Páginas

ISBN13: 9789587416985

$59.000 COP

IBD

Año de publicación: 2017

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 16 cm

Número absoluto de páginas: 342 Páginas

ISBN13: 9789587416978

$30.000 COP



Palabras clave

Marketing; Estudio de casos; Administración de ventas; Planificación de marketing

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen