Gerencia de marca profesional

Dirija y gestione su propia carrera

Autor
Guillermo Ariza

Sinopsis

[...] Guillermo Ariza logra que este texto estructurado sea una guía integral, práctica y holística para que el lector se concientice y trabaje en el desarrollo de su propia marca profesional. Además, expone con un equilibrado nivel de profundidad los diferentes temas, y hace un símil de lo que significa gerenciar una marca profesional versus lo que pasa en la gerencia de una empresa".

GA

Sobre el autor
Guillermo Ariza



Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 28.5 x 22 x 2 cm

Número de páginas del contenido principal: 194 Páginas

ISBN13: 9789581205097

$55.000 COP

E-Book

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

$32.900 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

IBD

Año de publicación: 2018

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 22 x 15 cm

Total de páginas numeradas: 194 Páginas

ISBN13: 9789581205097

$17.450 CLP



Palabras clave

Capacitación de empleados, desarrollo profesional, entrenamiento personal, orientación profesional

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen