Gerencia de marca profesional. Dirija y gestione su propia carrera



Autor

Guillermo Ariza M.

Sinopsis

“[…] los ejecutivos deben trabajar constantemente para construir, desarrollar y gerenciar una marca profesional, lo cual es una tarea que requiere planeación, disciplina, perseverancia y continua revisión.[…] Guillermo Ariza logra que este texto estructurado sea una guía integral, práctica y holística para que el lector se concientice y trabaje en el desarrollo de su propia marca profesional. Además, expone con un equilibrado nivel de profundidad los diferentes temas, y hace un símil de lo que significa gerenciar una marca profesional versus lo que pasa en la gerencia de una empresa”.

Sobre el autor

Guillermo Ariza M.

Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 22 x 15 cm

Número absoluto de páginas: 194 Páginas

ISBN13: 9789581205097

$55.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2019

Presentación: EPUB (Digital: descarga)

Tamaño: 1913918 Bytes

Número de páginas de la versión impresa: 193 Páginas

Número de páginas con contenido: 193 Páginas

ISBN13: 9789581205103

$53 BRL



Palabras clave

Orientación profesional; Desarrollo profesional; Capacitación empleados; Entrenamiento personal

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen