Gerencia de la Innovación Empresarial



Autores

Alejandro Boada Ortiz, Mónica Colin Salgado, Noé Velázquez Espinoza, Olga Lucía Anzola Morales, JIMMY F. VALLEJO HERNÁNDEZ, ADRIANA MARTÍNEZ MARTÍNEZ, OLGA MARÍA RODRÍGUEZ URIBE, JOAO AGUIRRE, ÁNGELA MARÍA MUÑOZ RUIZ, Carolina Saldaña-Cortés, JESÚS VELÁSQUEZ BERMÚDEZ

Sinopsis

La innovación tiene muchas miradas y es un proceso complejo para las organizaciones. No es simplemente tratar de hacer nuevos productos y servicios para aumentar las ventas. Tiene que ver, en primera instancia, con la creatividad y la concepción de las ideas, pero las ideas por sí mismas no sirven, ahora hay que llevarlas a la realidad; sin embargo, para esto, en una empresa, deben pasar por todas las áreas de la misma, ya que esta idea debe ser, ante todo: original. útil. apropiada y viable para el momento y la estrategia que se persigue. Con una idea de las características anteriores es necesario entonces construir productos, procesos y servicios con modelos de negocios que garanticen que el resultado sea altamente rentable, de baja imitabilidad, diferenciador y que genere competitividad. Como se puede ver, no es labor de una sola persona, es un esfuerzo organizacional; así, las diferentes miradas y aportes a este trabajo las encontramos en este libro, en el que participaron todos los profesores, quienes han contribuido a lo largo de más de 20 promociones en el programa de Maestría en Gerencia de la Innovación Empresarial y de otras tantas del programa de Especialización en Innovación y Desarrollo de Negocios de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia; profesores que con su reflexión, investigación y labor educativa han contribuido a formar, conjuntamente en ambos programas, a más de 600 egresados.

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Encuadernación comercial (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 17 x 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 288 Páginas

ISBN13: 9789587901986

$56.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

AB

Sobre el autor

Alejandro Boada Ortiz

Postdoctorado en Estudios de Género de la Facultad de Psicología de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales UCES de Argentina.

E-Book

Año de publicación: 2021

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Total de páginas numeradas: 288 Páginas

ISBN13: 9789587901986

$34.000 COP



Palabras clave

Administración; Administración de empresas; Gerencia de la innovación empresarial; Innovación; Gestión empresarial; Creatividad; Desarrollo de productos; Procesos de innovación; Administración; Estrategia empresarial; Competitividad; Estructura organizacional

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Doctorado en Administración de Empresas con énfasis en Innovación y Organizaciones de la Universidad de Newcastle Upon Tyne, Inglaterra, y de la Escuela Superior de Comercio de Grenoble, Francia. Master of Science (MSc) en Gestión y Política Ambiental en el IIIEE de la Universidad de Lund en Suecia.Master en Administración de Empresas (MBA) de L' Écoce Supérieure de Gestión de Paris, Francia. Certificado en Future Thinking and Innovation por el Instituto Europei di Design (IED) Barcelona. Ingeniero Agrónomo de la Universidad Nacional de Colombia.Director del Centro de Innovación y Sostenibilidad de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado. Creador y director de los programas de Maestría en Gerencia de la innovación Empresarial, Especialización en Innovación y Desarrollo de Negocios y la Maestría en Gerencia Ambiental y Eco-innovación. Ha sido Gerente de Queens Flowers de Colombia.Secretario General de la ONG Ambiental Instituto Quinaxi. Consultor Ambiental Lupien Rosemberg et Associés. Consultor en proyectos de formación en Creatividad, Innovación y Sostenibilidad para Grupo SURA, Policía Nacional, Ejercito Nacional, Sociedad Hotelera Tequendama, Grupo Bolívar, Davivienda, BASF, Codensa, suramericana, Meals de Colombia, Marval, Asocolflores, Cotelco, ANDI y Cámara de Comercio de Bogotá, Nueva EPS, Corporación Minuto de Dios, SURA, entre otras.



Mónica Colin Salgado

Dra. Monica Colin Salgado, Indígena, Post PhD. en Estudios de género y diversidad, PhD. en Administración con énfasis en innovación. Actualmente es Directora de Responsabilidad Social Empresarial de Pavimentos Colombia SAS. Con una experiencia de más de diez años en el desarrollo e implementación de modelos de equidad de género en Colombia y México, tanto a nivel público como privado. Catalogada como investigador Senior en Colciencias ha publicado diversos libros, artículos y capítulos de libros en materia de innovación, responsabilidad social y estudios de género. Fundadora de Mujeres Rompiendo Barreras Externado, el programa de empoderamiento y liderazgo femenino de esa universidad, también es asesora de diversas organizaciones que promueven el empoderamiento femenino y la equidad de género como Wica Colombia, Fundación Mujeres de Éxito, así como hecho parte de los equipos de estrategias de visibilización de casos de liderazgo femenino como Tedx Mujeres. Conferencista nacional e internacional.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

NV

Noé Velázquez Espinoza

Doctor en Ciencias de la Administración, México; Magíster en Administración de Negocios, México; Magíster en Finanzas Corporativas, México; Pregrado en Economía Universidad Autónoma Del Estado De México.Actualmente, Director del Centro de Gestión de Información y Finanzas, de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia.El Dr. Velázquez dirige cuatro programas de posgrados: Maestría en Gerencia Estratégica de Tecnologías de Información; Maestría en Gestión y Evaluación de Proyectos de Inversión; Maestría en Gerencia de Transformación Digital y Analítica de Negocios; Especialización en Gerencia y Negocios Digitales.Ha desarrollado una intensa actividad como consultor empresarial en las áreas de Estrategia Empresarial con énfasis en Análisis económico y Gestión de innovación. Sus líneas de investigación se centran en: Capacidades de Innovación, Innovación empresarial.Ha participado como docente titular en diversas Universidades en México y Colombia. Autor de libros y capítulos de libros en temas de innovación empresarial. Investigador Junior (IJ) categoría Minciencias.

OA

Olga Lucía Anzola Morales

JV

JIMMY F. VALLEJO HERNÁNDEZ

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



ADRIANA MARTÍNEZ MARTÍNEZ



OLGA MARÍA RODRÍGUEZ URIBE



JOAO AGUIRRE



ÁNGELA MARÍA MUÑOZ RUIZ

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

CS

Carolina Saldaña-Cortés

JV

JESÚS VELÁSQUEZ BERMÚDEZ

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen