Gerencia de compras

La nueva estrategia competitiva

Autor

Nohora Ligia Heredia Viveros

Sinopsis

Esta edición actualizada está enriquecida con nuevos enfoques globales en áreas como: la importancia de la función de compras; el CIIU, sus características, manejos y aplicaciones; indicadores de Gestión en Cadena de Suministros (SMC); la ampliación en el contexto de aseguramiento de los procesos de calidad, incorporando al paquete básico de las ISO 9000, 14000, 18000, 22000, 26000 y 27000. El impresionante desarrollo de la sociedad del conocimiento reflejada en procesos globalizadores e integradores lleva a las empresas actuales a marcar sus pasos de desarrollo a ritmos mucho más acelerados cuya imperiosa necesidad de incorporar temas como los aquí descritos, encaminan a los gerentes y/o directores de adquisiciones o suministros a contemplar unas mayores responsabilidades organizacionales. Debido a esto, es importante incorporar la temática de la Cadena de Suministros (SCM) actualmente conocida como la Red de Suministros, donde se establecen los lazos fundamentales con la acción propia de la Gestión de Compras, sumada al manejo y administración de inventarios que, con el valioso aporte del Dr. Víctor Jaime García, logra un planteamiento general bastante estructurado en lo relacionado con esta área básica en las organizaciones pasadas, actuales y futuras.

NH

Sobre el autor

Nohora Ligia Heredia Viveros



Impreso

Año de publicación: 2013

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Número de páginas del contenido principal: 392 Páginas

ISBN13: 9789586488426

$62.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2013

Presentación: PDF (Digital: online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 392 Páginas

ISBN13: 9789586488433

$59.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2013

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 392 Páginas

ISBN13: 9789585081017

$59.000 COP

IBD

Año de publicación: 2013

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 392 Páginas

ISBN13: 9789586488426



Palabras clave

Gerencia de compras; Gestión de compras; Cadena de suministros; Scm; Inventarios; Presupuestos; Costos; Plataformas tecnológicas; Negociaciones; Outsourcing; Auditoría; Compras sector público; Comercio internacional; ética en gestión de compras

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen