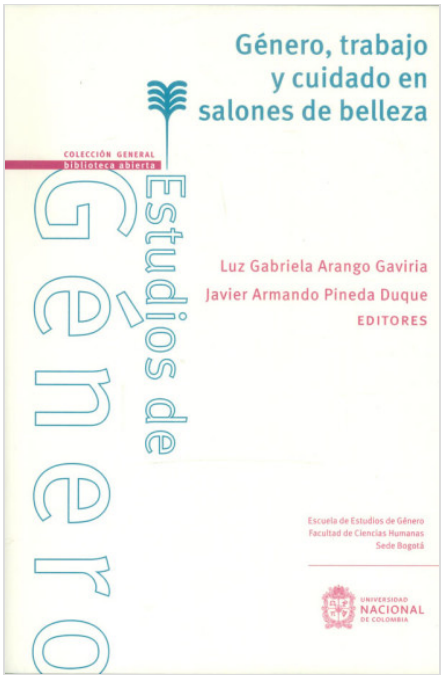
Género, trabajo y cuidado en salones de belleza

Autores

Luz Gabriela Arango Gaviria, Javier Armando Pineda Duque

Sinopsis

Los y las autoras de este libro escogieron conceptualizar el mundo de la belleza como un "campo" en el sentido de Bourdieu -es decir, como un espacio social dinámico- y considerar a los trabajadores y trabajadoras como" agentes sociales". Lejos de dedicarse a una tarea subalterna, estos agentes transforman día a día las identidades de género, clase y raza, y así actúan de manera oculta en el corazón de las luchas sociales. Sobre la base de este posicionamiento sociológico, más bien clásico, se sobrepone la idea original de la belleza como "tecnología de género". Repitiendo de manera muy sutil y particularmente convincente este concepto, concebido inicialmente por Teresa de Lauretis a partir del análisis cinematográfico, se le da una nueva vida y pertinencia, y en el mismo movimiento se fortalece la idea de la peluquería como un arte popular de gran valor para la cultura y la sociedad. El espacio del salón de belleza se convierte entonces en un lugar de resistencia, donde se vuelven a definir los criterios de la belleza, de la estima de sí y de la dignidad. De modo que este ámbito se convierte en un espacio de cuidado entre sí y algunas de las peluqueras afro o trans, lejos de los estereotipos sobre la superficialidad de la moda, se revelan también como activistas políticas al servicio de la minoría a la cual pertenecen.



Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Encuadernación comercial (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 16.5 cm

Número absoluto de páginas: 370 Páginas

ISBN13: 9789587834550

$35.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

A través de esta redefinición llevada a cabo por las minorías, la belleza se convierte simultáneamente en un reto ético y político de primera importancia. Ético, porque se trata de preocuparse de sí y de los semejantes para superar el desprecio social, el racismo y la estigmatización; político, porque la redefinición de la belleza es una conquista colectiva que conduce a la construcción de nuevas identidades, orgullosas de ellas mismas y listas para defender sus derechos. Pascale Molinier

LA

Sobre el autor

Luz Gabriela Arango Gaviria

JP

Javier Armando Pineda Duque



Palabras clave

Género; Trabajo; Cuidado; Salones de belleza; Campo social; Bourdieu; Trabajadores; Peluquería; Terapias de belleza; Condiciones laborales; Industria de la moda y belleza

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen