Gastropolítica

Una mirada alternativa al auge de la cocina peruana

Autor

María Elena a García

Sinopsis

En las primeras décadas del siglo XXI, el Perú se transformó en un destino culinario internacional. Según sus promotores y portavoces, la "revolución gastronómica" hacía posible un momento de prosperidad, orgullo y éxito nacional, bienvenido después de veinte años de violencia política. Conectando a chefs, agencias estatales, capital global y productores campesinos, hasta hoy el boom gastronómico despliega afirmaciones poderosas: la comida une a los peruanos, disuelve los antagonismos raciales y alimenta el desarrollo nacional.Este libro evalúa críticamente estos argumentos y rastrea el surgimiento de la gastropolítica peruana, entendida como un conjunto de prácticas, discursos y estéticas que reinscriben los órdenes sociales dominantes. A través de análisis etnográfico y lecturas críticas de menús, festivales culinarios, producción de cuyes, campañas de marca nacional y otros elementos del complejo gastropolítico peruano, la autora explora las intersecciones de raza, especie, género y capital, para revelar los vínculos entre gastronomía y violencia.



Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 20.5 x 14.5 cm

Total de páginas numeradas: 459 Páginas

ISBN13: 9786123262181

E-Book

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

MA

Sobre el autor

María Elena a García

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Cocina peruana

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen