Fundamentos, paradigmas y principios de mercado.

Hacia la construcción de un enfoque de sistemas, servicios y recursos



Autor

Germán Contreras Ramírez

Sinopsis

Este libro busca señalar cuáles han sido las escuelas de pensamiento y los nuevos paradigmas en mercadeo, en especial el propuesto por la Escuela Nórdica del Mercadeo. No es un libro de qué hacer sino qué pensar; sin embargo, como la acción sigue el pensamiento, se proponen algunos principios que pueden ayudar al desarrollo de estrategias y modelos de negocios que busquen poner al consumidor como elemento central para crear ventajas competitivas sostenibles. Este trabajo es propicio para conocer la historia académica del mercadeo, generar reflexiones sobre todo en las clases de fundamentos y principios de mercadeo.Este trabajo es propicio para conocer la historia académica del mercadeo, generar reflexiones sobre todo en las clases de fundamentos y principios de mercadeo.

GC

Sobre el autor

Germán Contreras Ramírez

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2010

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 14 x 21 cm

Número absoluto de páginas: 104 Páginas

ISBN13: 9789587105964

$18.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen