Fundamentos para la elaboración de planes estratégicos

Autor

Ludwin Alexánder Sánchez Vargas

Sinopsis

Este libro propone una metodología para la elaboración de planes estratégicos como modelo que aporte a la gestión estratégica de empresas y organizaciones. Surge como resultado del proyecto de investigación Fortalecimiento de la gestión empresarial de mipymes de la cadena del cuero del municipio de Chocontá (Cundinamarca) realizado por él entre los años 2016 y 2018; proyecto que se desarrolló enmarcado en la línea de investigación Gestión organizacional definida por la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD. Sobre todo porque desde la realidad de las empresas y las micro, pequeñas y medianas empresas estudiadas y la experiencia del autor se infiere la necesidad de las mipymes colombianas en cuanto a procesos de gestión estratégica. En el texto describe el paso a paso para la construcción de todos y cada uno de los componentes que debe tener un plan estratégico. También ilustra la metodología para la formulación de planes tácticos o funcionales y la elaboración del Balanced Scorecard -BSC o cuadro de mando integral -CMI como herramientas para la ejecución y el monitoreo de un plan estratégico.



Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Libro de bolsillo (Libro)

Tamaño: 24 x 17 x 1 cm

Número absoluto de páginas: 282 Páginas

ISBN13: 9789586517126

E-Book

Año de publicación: 2019

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 282 Páginas

ISBN13: 9789586517133

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Su uso y aplicación contribuirá al logro de los objetivos corporativos que propicien la permanencia y el crecimiento de empresas y organizaciones de cualquier sector económico o industrial y de cualquier naturaleza (pública o privada) especialmente porque aporta a la gestión estratégica que haga frente a la dinámica del mundo altamente competitivo y cambiante de hoy.

LS

Sobre el autor

Ludwin Alexánder Sánchez Vargas



Palabras clave

Planes estratégicos; Gestión empresarial; Gestión estratégica; Empresas; Organizaciones

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen