# Fundamentos de Mercadotecnia




**Autores**

*Blanca Estela Molina Figueroa, Zoily Mery Cruz Sánchez, Dora Del Carmen Aguilar Domínguez, Karina Milene García Leal, Magali Mafud Toledo, Marco Antonio Romero Gutiérrez*

**Sinopsis**

BM

**Sobre el autor**

Blanca Estela Molina Figueroa

ZC

Zoily Mery Cruz Sánchez

DA

Dora Del Carmen Aguilar Domínguez

**E-Book**

**Año de publicación:** 2019

**Presentación:** PDF (Digital: descarga y online)

**Tamaño:** 6.35 Megabytes (MB)

**ISBN13:** 9786078573905

**Palabras clave**

Mercadotecnia; Marketing; Mercadeo; Publicidad

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

KG

Karina Milene García Leal

MM

Magali Mafud Toledo

MR

Marco Antonio Romero Gutiérrez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen