Fundamentos de marketing

Autor

Mario Mesa Holguin

Sinopsis

Lleva al lector a la esencia de la filosofía del marketing del siglo XXI: comprender al consumidor, cautivar al comprador y conservar al cliente, en entornos altamente competitivos y globales; igualmente, le permitirá poner en práctica toda la fundamentación descrita y estimula a tomar decisiones empresariales orientadas hacia la satisfacción del consumidor o usuario del producto.

MM

Sobre el autor

Mario Mesa Holguin



Impreso

Año de publicación: 2012

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Número de páginas del contenido principal: 282 Páginas

ISBN13: 9789586487542

$60.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2012

Presentación: PDF (Digital: online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 282 Páginas

ISBN13: 9789586488990

$49.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2012

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 282 Páginas

ISBN13: 9789585080980

$49.000 COP



Palabras clave

Marketing; Cambios sociales; Globalización; Internacionalización; Competitividad; Necesidades del consumidor; Gestión empresarial; Mipymes; Economía

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen